

아이파트너즈 회사소개

IPARTNERS

COMPANY BRIEF 2022

PC & MOBILE WEB * MOBILE APP (iOS/Android)
UI/UX DESIGN * DIGITAL MARKETING
MAINTENANCE SERVICE * DIGITAL CONSULTING

INDEX

I. 회사개요

II. 조직 & 인력현황

III. 주요사업분야

IV. 주요실적

4.1 구축 (신규/리뉴얼)

4.2 커머스 구축

4.3 모바일 앱

4.4 연간 운영서비스

4.5 디지털 마케팅

V. 포트폴리오 상세

CONTACT US

I. 회사개요

OVERVIEW

2000년부터 22년 간, 국내/글로벌 대기업들의 전문적인 디지털 파트너로서, 구축과 운영을 수행
PC/모바일 웹사이트, 모바일 앱 및 디지털 마케팅까지 통합적으로 원스톱 서비스를 제공
(동종업계 매출/인원/프로젝트 규모 국내 NO. 1)

PEOPLE (정규직, 명, 2022년)

284

YEARS (2000.01)

22

SALES (억, 2021년)

250



설립일	2000.01 (20년)
대표	문준호
인원	284명 (2022년)
위치	서울 강남구 학동로3길 10 (논현동)
신용등급	BB+ (NICE D&B, 2021년)
인가사항	기업부설연구소 설립인가

Financial Status

오랫동안 꾸준히 건전한 재무현황을 유지하고 지속적 성장을 계속하는 기업
이는 안정적인 고객서비스 제공의 원동력 (신용등급 BB+ : NICE D&B 2020년)

(단위 : 백 만원)

	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
자산	8,010	8,321	7,006	8,178	9,416	11,241	20,077	52,865	56,065	61,947
자본	4,573	5,090	5,323	5,956	7,023	8,319	9,469	10,617	21,223	22,827
총매출	18,742	16,103	13,245	15,676	15,761	17,740	19,262	20,104	21,176	25,021
정규직	186	186	187	220	221	257	244	243	258	284

II. 조직 & 인력현황

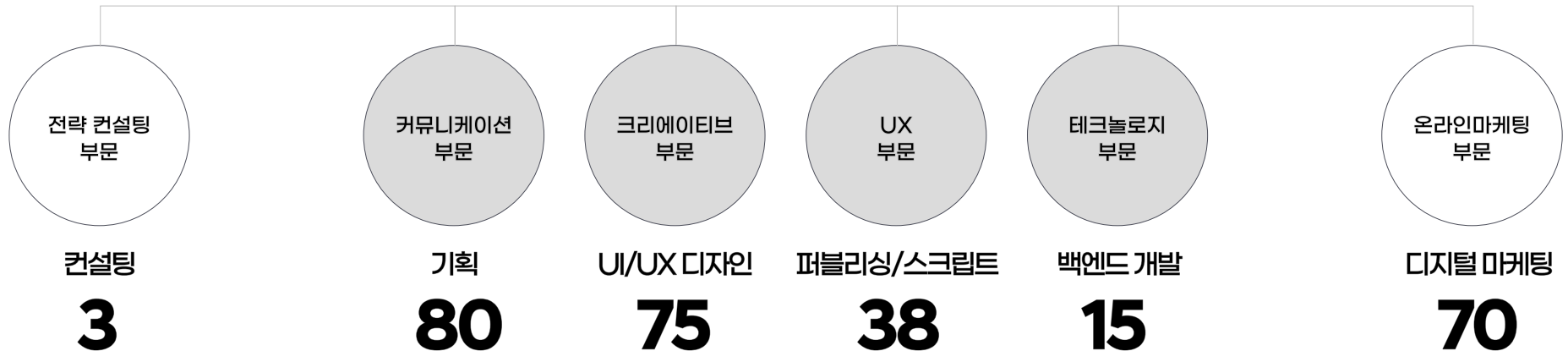
Organization

빠르게 변화하는 디지털 환경에 대응하기 위해
6개 부문의 기술 파트별로 효율적인 구조
전문성을 강화하여 최고의 고객 서비스를 제공

CEO

284

(정규직/명/2022년)



DATA LAB

경영지원실

아이파트너즈 등급별 인력구성

초급 16%

중급 48%

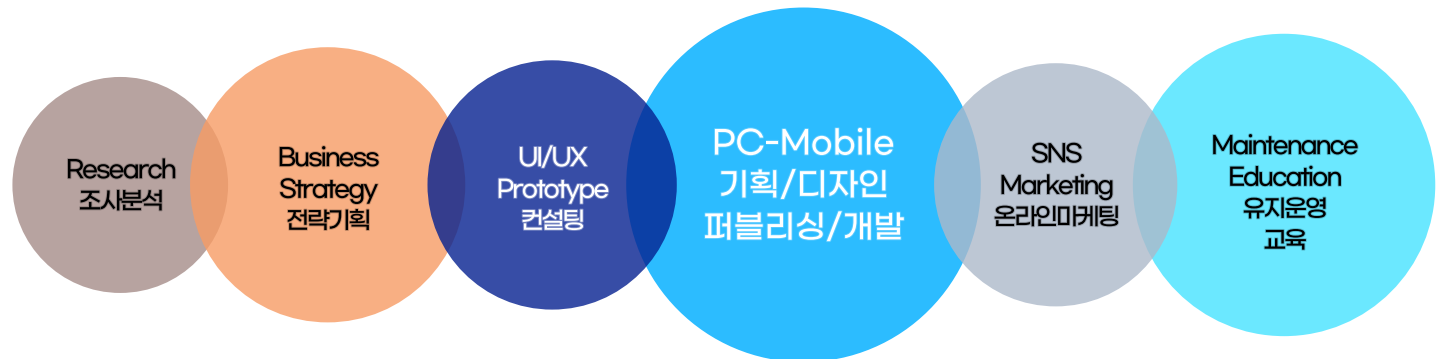
고급 이상 36%

WHAT WE DO

웹사이트(PC&Mobile)구축부터
운영서비스까지 고객의 디지털 자산을
통합적으로 원스톱으로 서비스 수행

PC & Mobile Website
UI/UX Design & Publishing
Front & Back-end Development
Mobile Application
Digital Marketing
Digital Consulting
New & Renewal Service
Maintenance Service

ONE - STOP SERVICE



IV. 주요실적

PC-Mobile WEB

신규구축/리뉴얼개편 아이파트너즈 웹사이트 참조
www.ipartners.co.kr

커머스

서비스

홍보/마케팅

금융



기아 3.0
리뉴얼 개편 (2022)
PC/MOBILE



소니 스토어
리뉴얼 개편 (2021)
PC/MOBILE/APP



기아 유럽
온라인 세일즈 (2021)
PC/MOBILE



현대차 인도네시아
리뉴얼 개편 (2020)
PC/MOBILE



SKT T멤버십 앱
BOOST PARK
MOBILE APP



현대 상용차 통합 앱
리뉴얼 개편
MOBILE APP



현대카드 DIVE
브랜드 채널 통합
신규구축
PC/MOBILE



현대-기아 통합
PR센터 플랫폼
신규구축
PC/MOBILE



현대상용차 고도화
리뉴얼 개편
PC/MOBILE



삼성자산운용
삼성펀드/KODEX
리뉴얼 통합개편
PC/MOBILE



현대자동차 키즈현대
리뉴얼 개편
PC/MOBILE



신세계백화점
주석 스마트 카탈로그
신규구축
PC/MOBILE



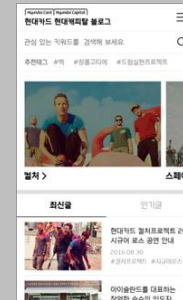
SK브로드밴드
통합 리뉴얼 개편
PC/MOBILE



소니코리아 SCS 및
소니스토어 통합
리뉴얼 개편
PC/MOBILE



채널 현대카드
추천 알고리즘
개발 고도화
PC/MOBILE



현대카드/캐피탈
통합 블로그
리뉴얼 개편
PC/MOBILE



신세계SSG 블로그
리뉴얼 개편
PC/MOBILE



에어서울
리뉴얼 개편
PC/MOBILE

IV. 주요실적

PC-Mobile WEB 커머스 구축

소니 스토어
모바일 앱/웹
(2016/2021)



11번가 판매자
광고센터 (2015)



락앤락 몰 구축
(2015)



롯데백화점 엘롯
데 쇼핑몰 (2014)



롯데닷컴 모바일
앱/웹 (2014)



11번가 인도네시아
elevenia.co.id (2013)



11번가 글로벌
영문 (2012)



코오롱 by SERIES
쇼핑몰 구축 (2012)

IV. 주요실적

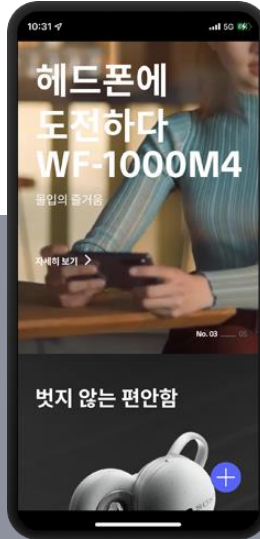
APP

모바일 앱 구축/운영

사용자에게 실용적인 서비스 앱 구축 중심
비즈니스와 밀접한 서비스 앱 UX 설계
MAU, ARPU가 중요한 커머스 개발
iOS / Android 개발/운영



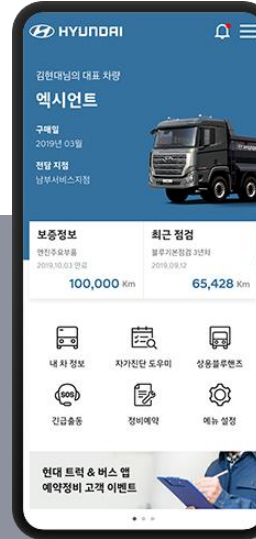
소니스토어
Hybrid App
(2015, 2021)



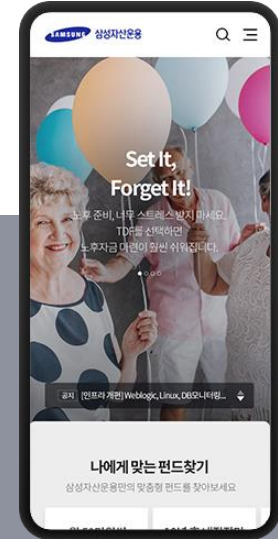
T멤버십 부스터파크
Hybrid App
2020



현대 상용차 리뉴얼
Hybrid App
2020



삼성자산운용
Hybrid App
2019



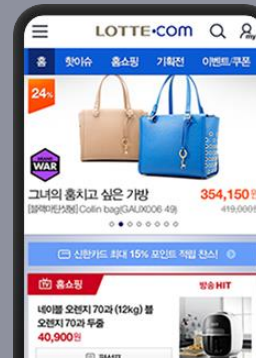
락앤락 물
Hybrid App
2015



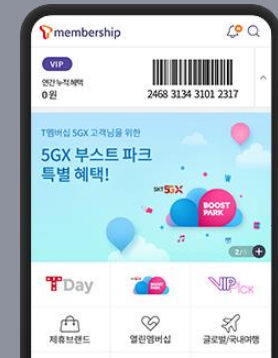
대한항공 통합앱
Hybrid App
2015



롯데닷컴 쇼핑앱
Hybrid App
2014



SK텔레콤 T멤버십
Hybrid App
(2014-운영중)



IV.주요실적

Maintenance

연간 운영 서비스

국내 다양한 산업의 대기업 고객들에게
안정적이고 전문적인 운영서비스를
지속적으로 제공하고 있음

#장기 운영 고객 파트너십
#대규모채널 통합 운영 역량
#디자인 전담 퀄리티/프로세스

통신/서비스

SK 브로드밴드
SKT T 멤버십
SKT T world
NHN 네이버
대한항공
호텔신라 SNS
LG 에너지솔루션 SNS
SK텔레콤 뉴스룸
우아한 형제들

제조·브랜드

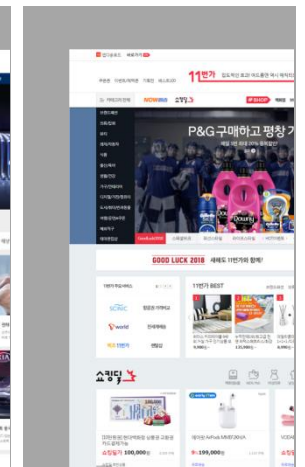
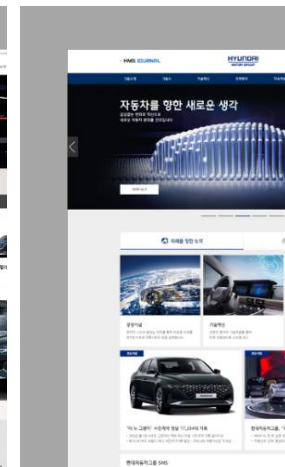
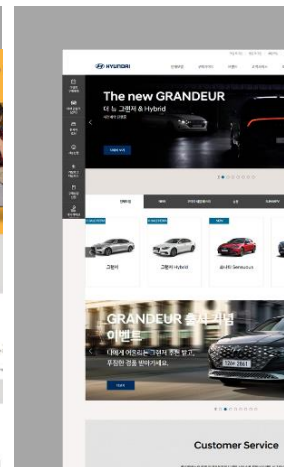
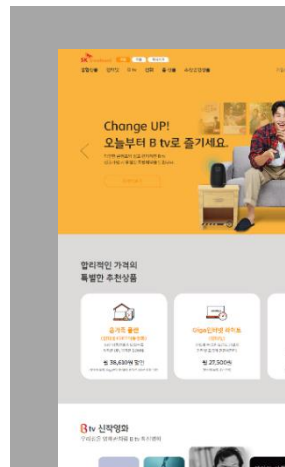
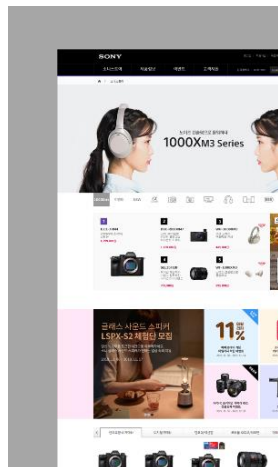
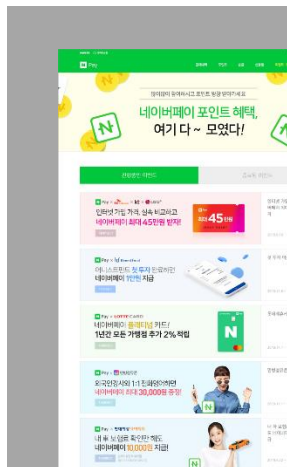
현대자동차
기아자동차
현대자동차 그룹
소니 코리아
한화 테크윈
아모레퍼시픽
삼성전자 SNS
LG화학 SNS
동원그룹 SNS

유통·커머스

11번가
소니 스토어
신라 면세점
현대백화점 면세점
신세계 백화점
한화 갤러리아
롯데닷컴
롯데마트
롯데 인터넷면세점
신세계그룹 SNS

금융·기타

국민카드
현대 캐피탈
현대 커머셜
삼성자산운용
현대 카드
현대 라이프
신한 금융투자

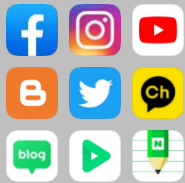


IV.주요실적

SNS MKT

디지털 마케팅

#디지털 채널통합 운영
#장기 운영고객 다수
#에디터, 포토, 영상 크리에이터
#캠페인, 프로모션



고객사	분야	기간	운영 채널 / 캠페인명
LG에너지 솔루션	SNS운영	2021 ~ 현재	블로그, 페이스북, 링크드인, 유튜브, 포스트
SK텔레콤 뉴스룸	SNS운영	2021 ~ 현재	뉴스룸
해비치호텔앤드리조트	SNS운영	2021 ~ 현재	인스타그램, 포스트
SK텔레콤	SNS운영	2020 ~ 현재	뉴스룸, 포스트
동원그룹	SNS운영	2020 ~ 현재	유튜브, 페이스북, 포스트
롯데월드	SNS운영	2019	페이스북, 인스타그램, 유튜브 외
삼성전자 코리아	SNS운영	2012 ~ 현재	페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램, 네이버TV캐스트
현대자동차그룹	SNS운영	2017 ~ 현재	페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터, 링크드인
LG CNS	SNS운영	2016 ~ 2020	블로그, 페이스북, 유튜브
LG 화학	SNS운영	2016 ~ 현재	블로그, 페이스북, 유튜브, 링크드인
현대카드	SNS운영	2016 ~ 2017	블로그, 페이스북, 유튜브, 인스타그램
신라면세점 통합	SNS운영	2014 ~ 2015	페이스북, 인스타그램, 카카오플러스
제일모직 패션부문	SNS운영	2014 ~ 2015	블로그, 페이스북
한화생명	SNS운영	2014 ~ 2015	블로그, 페이스북
신세계그룹	SNS운영	2014 ~ 현재	뉴스룸, 유튜브,
버거킹	SNS운영	2014	페이스북, 트위터
삼성전자 가전 & 모바일	SNS운영	2013 ~ 2018	페이스북, 트위터, 유튜브
호텔 신라	SNS운영	2013 ~ 2020	뉴스룸, 페이스북
삼성화재 채널통합	SNS운영	2012 ~ 2017	블로그, 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램
현대카드/현대캐피탈	SNS운영	2011 ~ 2017	블로그
코카콜라	프로모션	2011 ~ 2015	트위터, 코크프렌즈 운영
도루코	프로모션	2011 ~ 2014	페이스엑셀, 마이세프 브랜드 런칭
NHN 캠프모바일	캠페인	2014	밴드게임 런칭 프로모션 1,2,3
SK텔레콤 헬스온	캠페인	2014	헬스온 앱 마켓 출시 캠페인
한게임	온라인광고	2011 ~ 2014	스마트한게임 통합 런칭
던킨도너츠	온라인광고	2011 ~ 2014	던킨도너츠 브랜드 검색광고 및 주요 포털 광고 집행
삼성전자	체험단 운영	2009 ~ 현재	생활/주방 가전 체험단 운영

V. 포트폴리오 상세

WORK

SELECTED
WORKS
2012 ~ 2022

**NEW &
RENEWAL
PROJECT**

PC Web
Mobile Web
Mobile App

IPARTNERS

기아 3.0 사이트 리뉴얼

기아의 새로운 정체성과 직관적인 사용자 경험을 제공하는 웹사이트로 구축하고, '지속가능한 모빌리티 솔루션 제시'라는 비전 아래 사용자에게 혁신적인 제품과 편리한 서비스를 제공하기 위한 노력을 웹 사이트 곳곳에 배치했다.

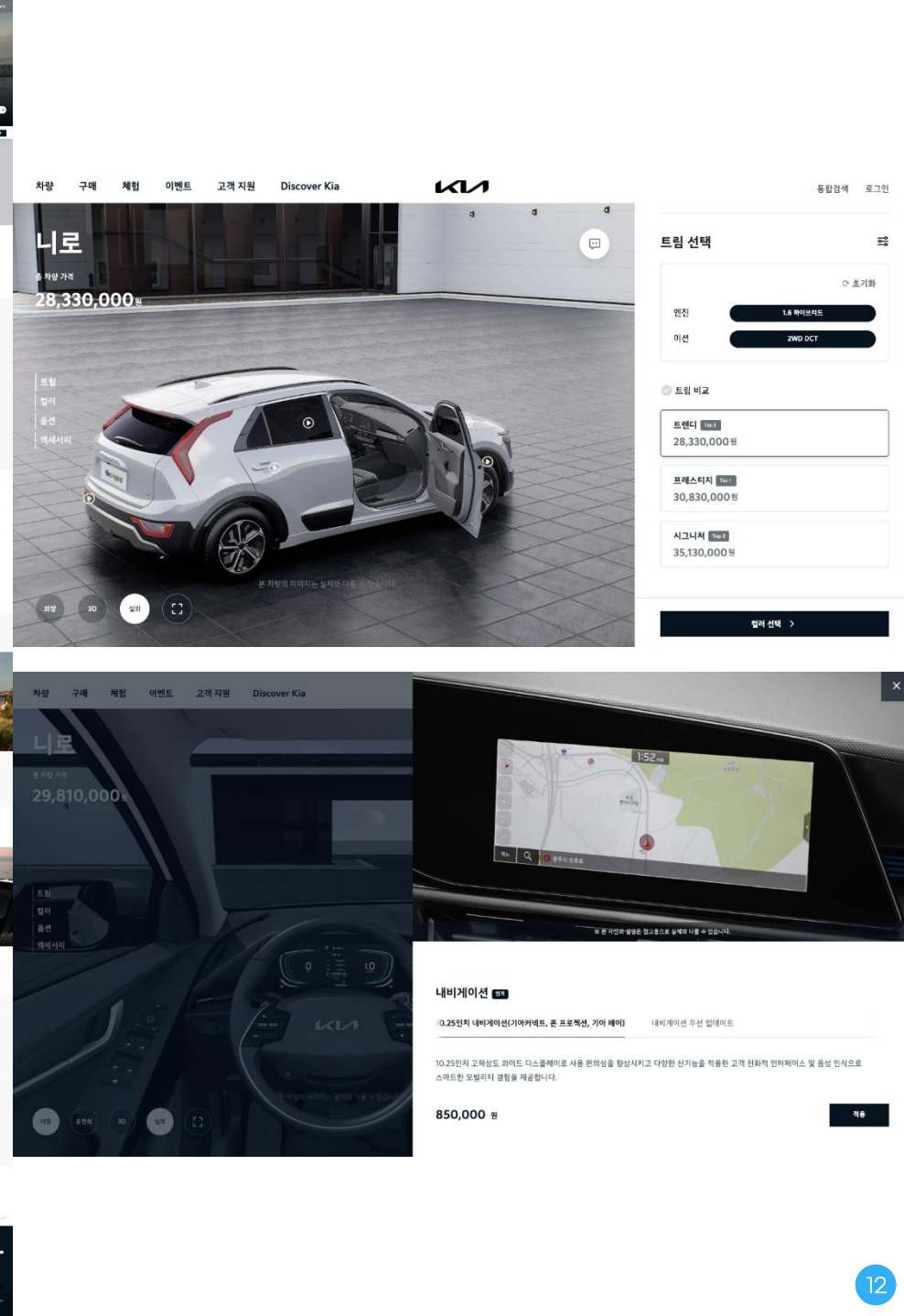
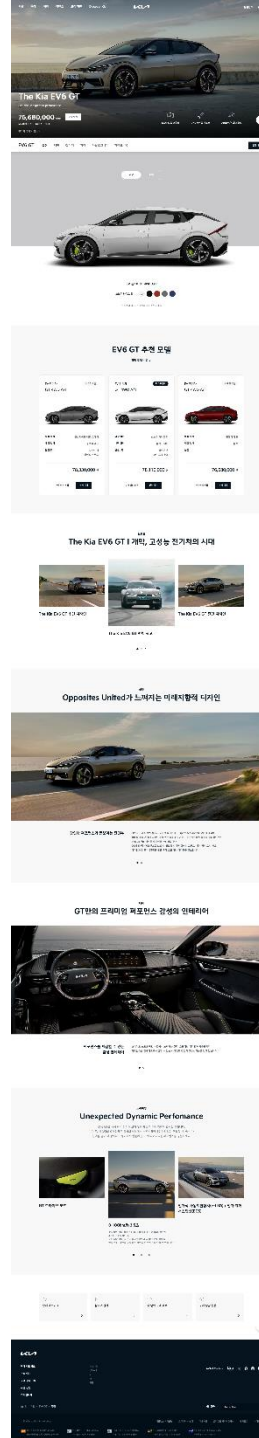
이는 'Simple & intuitive(간단하며 직관적인)' 이라는 기아의 브랜드 커뮤니케이션 철학의 연장선에서 간결한 화면 및 메뉴 구성과 고객이 원하는 정보를 바로 찾을 수 있는 버튼 배치 등의 요소를 통해 웹 사이트에 담아 냈다.

특히 판매 통계를 기반으로 한 차량 추천 및 제안을 통해 사용자가 신속하고 정확하게 차량을 구매할 수 있도록 구현했으며 차량의 장점을 설명하기 보다 구매 관련 정보를 전면에 내세우는 등의 커머스 요소를 적극 사용했다.

차량 구매에 있어서 실차 확인은 매우 중요한 단계이다. 이를 위해 직접 지점/대리점을 방문하거나 시승을 원하는 사용자에게 관련 정보 및 시승 신청을 할 수 있는 기능 제공은 물론 실차 확인에 앞서서 웹 사이트에서도 실차감을 간접 체험할 수 있도록 견적 내기에서는 2D 뿐만 아니라 3D 모델링 콘텐츠를 통해 사용자는 선택한 트림, 내외장 컬러, 옵션 등을 확인할 수 있다.

많은 사용자가 차량 구매를 위해 견적을 낼 때 옵션 등의 용어를 어려워 한다. 기아 웹 사이트에서는 가격표에 표기된 모든 사양에 대한 이미지 및 설명을 게재한 가격표 기반의 사양 설명서를 제공을 통해 사용자의 의사 결정을 돕는다.

기아의 새로운 웹 사이트는 고객에 대한 이해를 바탕으로 한다. 사용자를 위한 기아만의 간결하고 직관적인 방식은 사용자에게 차량 구매에 필요한 여러 정보를 쉽게 확인하고 빠른 자동차 구매 결정을 돕는 것을 목표로 하고 있으며 앞으로도 차량 구매 전 유용한 정보 탐색의 공간이 될 수 있기를 기대한다.



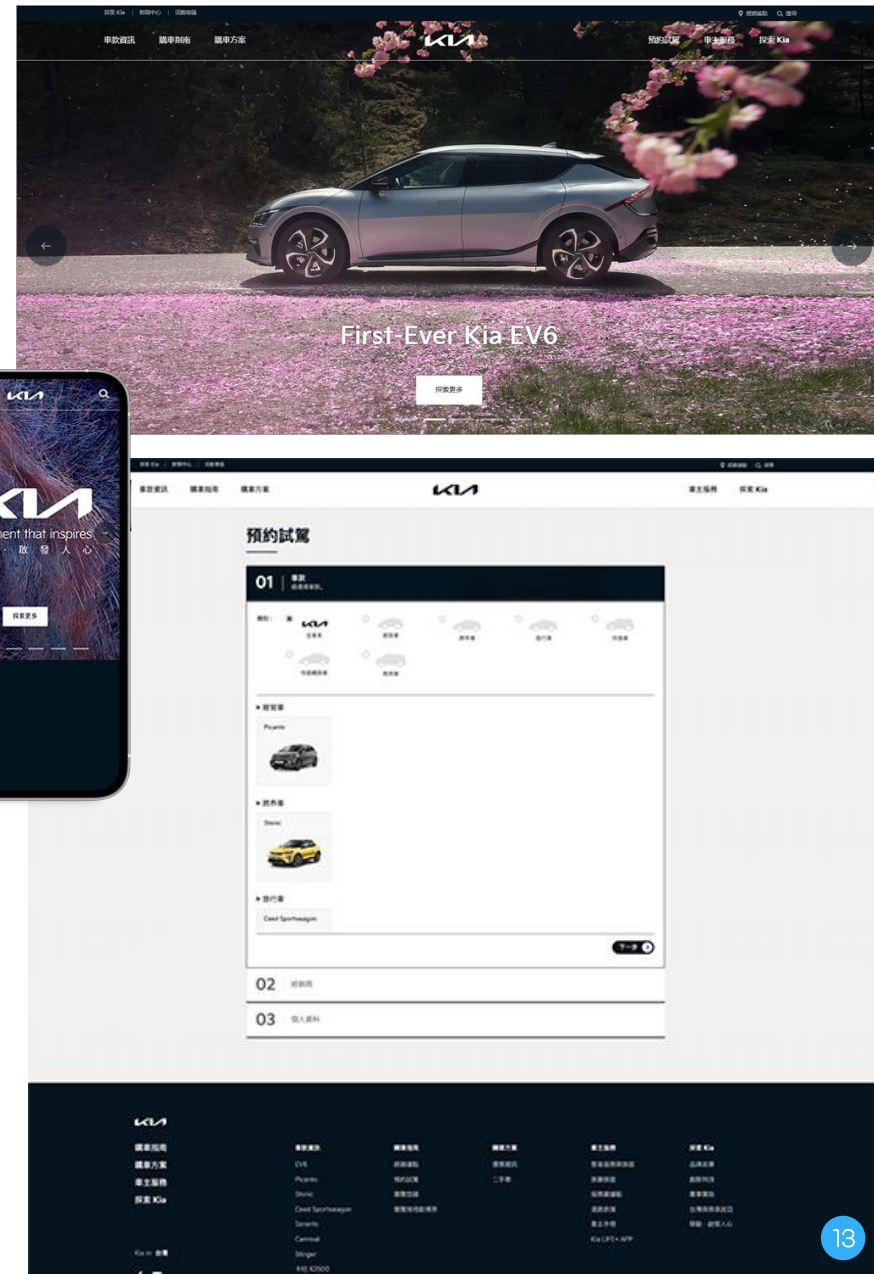
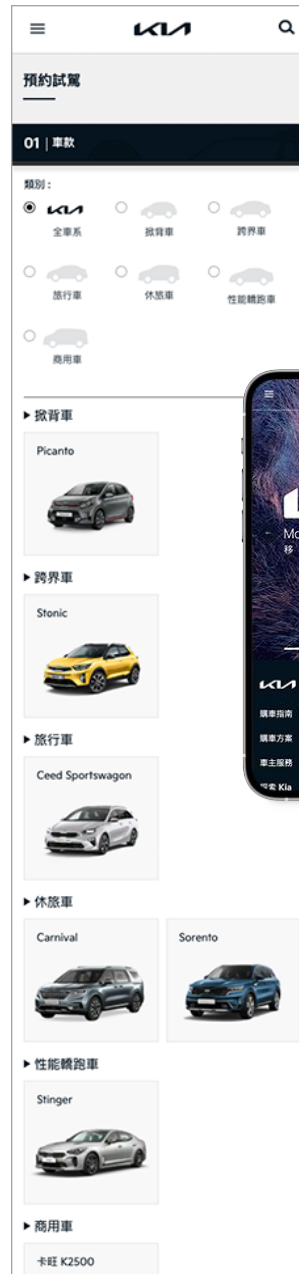
기아자동차 대만 사이트 구축

기아자동차 대만 사이트는 글로벌 템플릿을 기반으로 하여 대만 특성에 맞춰 필요한 메뉴들로 커스터마이징하여 구성된 사이트. AEM 솔루션을 적용하여 대부분의 콘텐츠를 운영자가 직접 등록 및 수정할 수 있어 사이트 관리가 용이하다는 장점

대만에서 판매되는 차량 소개 및 다양한 기아자동차 소식과 콘텐츠를 손쉽게 확인할 수 있으며, 이 밖에도 기아자동차 판매 활성화를 위한 자동차 구매 가이드, 시승 예약 서비스, 차량별 사용자 매뉴얼을 제공

대리점의 경우, 지역내 대리점 정보를 승용차와 상용차로 구분하여 보여줌으로써 사용자에게 쉽고 빠르게 대리점 검색이 가능하도록 구현됨.

또한, 시승 예약 신청 후 관리자에게 발송되는 메일의 경우에도 승용차와 상용차로 구분하여 각 담당자에게 메일이 발송될 수 있도록 기능을 추가해 업무의 편의성도 증가



커머스

서비스

마케팅/홍보

금융

PC WEB

모바일 WEB

모바일 APP

반응형 웹

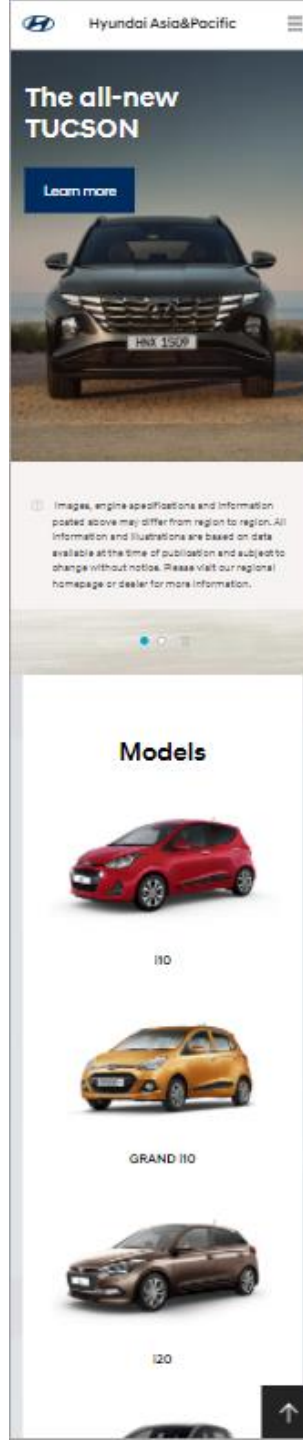
현대자동차 권역별 사이트 구축

차량 세일즈가 이루어지고 있는 해외 국가에서 대표 웹사이트를 보유하지 못한 40여개 국가들을 위한 공통 웹사이트를 구축하여, 웹/모바일 상의 대고객 채널 권역 웹사이트를 오픈

현대자동차 권역 웹사이트는 대표 웹사이트가 없는 국가의 고객들에게 웹/모바일 상의 접속 장소를 제공함으로써, 어느 환경에서도 볼 수 있고 쉽고 빠르게 현대자동차의 차량 모델 정보를 확인 할 수 있는 공간을 마련하였다. 또한, 오프라인 비즈니스 위주의 국가들을 위하여 현지의 오프라인 담당자의 연락처를 빠르게 안내하는 'PIP Contact Module'을 추가하여, 고객의 위치를 파악해 국가별 사이트 안내와 지역 내 대리점 정보를 보여줌으로써 고객들의 접근이 용이하도록 구현

권역 공통 웹사이트인 만큼 국가마다 세일즈 차량이 각각 다르기 때문에 고객의 위치(국가) 정보를 자동으로 파악하여 해당 세일즈 차량만 노출되는 기능을 추가하였다. 만약 권역 내 고객이 아닌 해외 고객이 접근 하더라도 권역에서 세일즈 전체 차량을 노출시켜서 웹사이트가 정상적으로 기능하도록 하였다. 화면의 구성은 텍스트를 최소화하여 고객이 차량을 더 많이 볼 수 있도록 이미지 중심의 레이아웃을 구성

고객이 원하는 어느 페이지에서든 메뉴 접근이 용이하도록 제작 되었으며, 사용자 화면에서 상시 플로팅 배너를 통해 차량 정보와 함께 대리점 정보를 같이 볼 수 있도록 구현하였다. 이와 같이 차량 모델 정보와 대리점 정보를 함께 노출시킴으로써 고객이 궁금증을 빠르게 해결할 수 있도록 소통의 창구로서의 역할



커머스 서비스 마케팅/홍보 금융

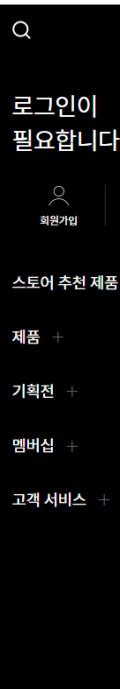
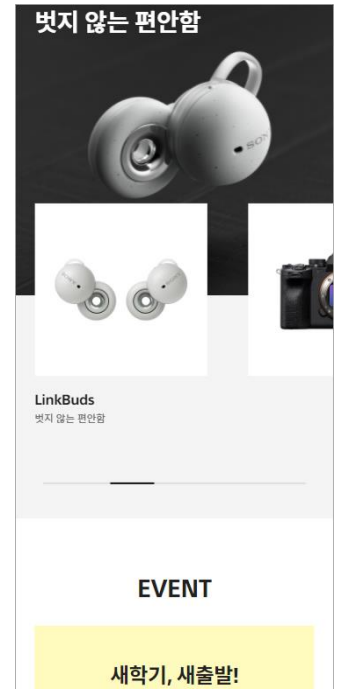
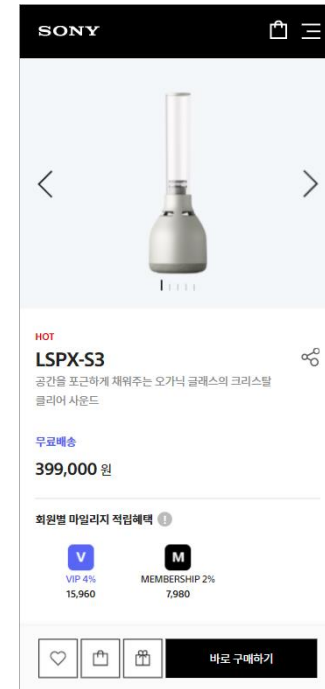
PC WEB 모바일 WEB 모바일 APP 반응형 웹

소니스토어 리뉴얼 구축

PC Web과 APP으로 구분되어 운영되던 소니스토어 사이트를 반응형 Web과 APP으로 통합하고, 소니 제품의 전문성을 강조하고 최근 쇼핑 물 트렌드에 부합한 새로운 기능을 도입한 New 소니스토어 WEB/APP이 오픈

소니코리아 글로벌 가이드에 맞추어 마케팅 창구로서의 소니스토어 사이트 기능을 극대화하고, 간결하고 시원한 제품 배치로 빠른 탐색을 통해 구매를 유도.

Full Size의 영상과 이미지, 과감한 타이포그래피를 사용하여 시각적 즐거움을 제공하였으며, 제품 상세 화면을 보지 않고도 리스트에서 컬러 이펙트 인터랙션을 활용하여 여러 제품의 색상을 보기 쉽도록 구현. 또한, 찜하기, 선물하기 등의 새로운 서비스 도입과 함께 'Live On' 기획전을 통한 라이브 커머스로서의 세일즈 페이지도 운영 가능



커머스

서비스

마케팅/홍보

금융

PC WEB

모바일 WEB

모바일 APP

반응형 웹

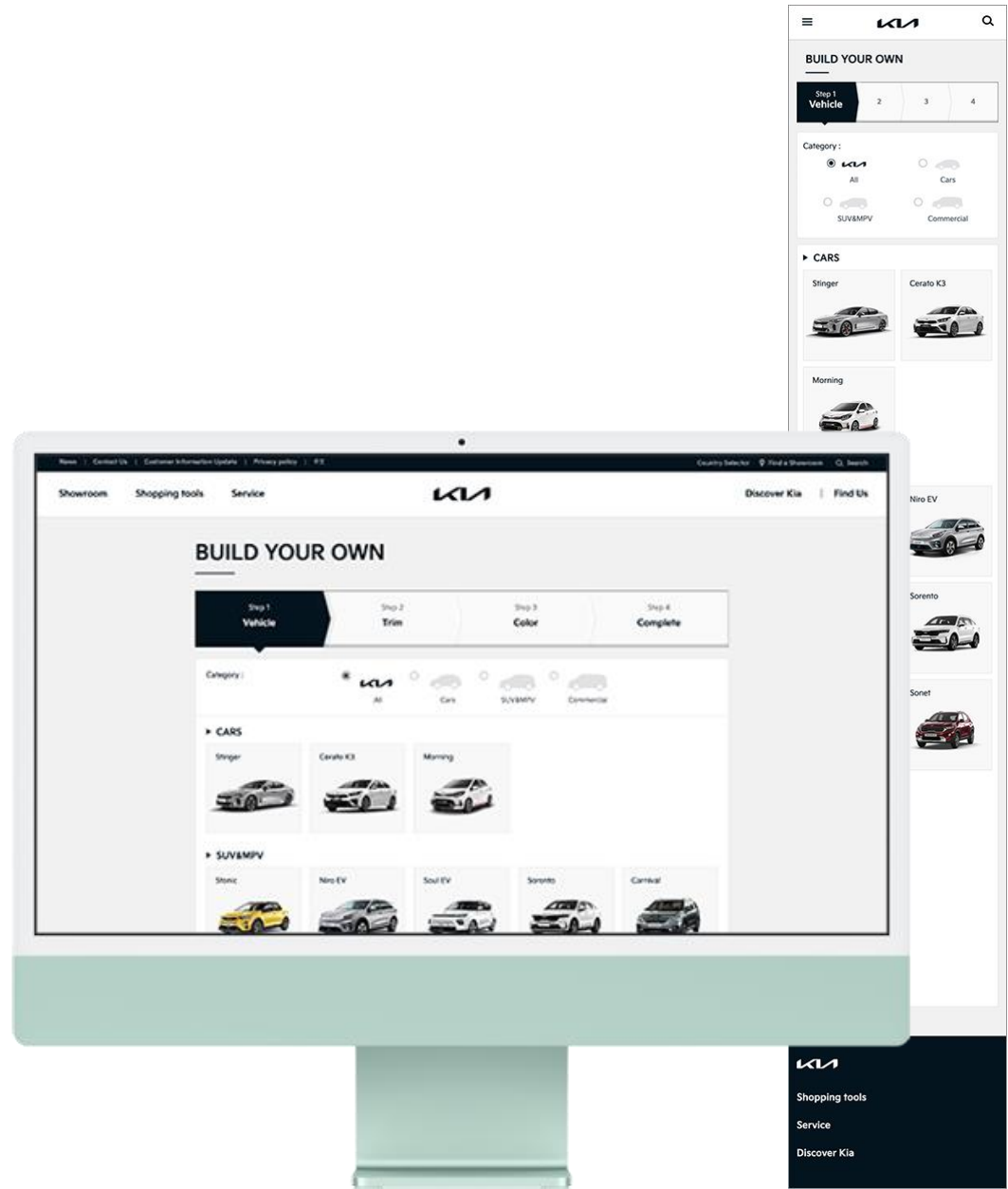
기아 유럽 온라인 세일즈 웹사이트 구축

코로나19와 언택트 트렌드에 맞추어 기아자동차의 범유럽 온라인 판매 채널을 오픈. 2020년 5월, 1단계 독일을 시작으로 2021년 5월에는 프랑스, 이탈리아, 스페인 등 총 11개국에도 온라인 판매 채널 오픈을 완료

차량 상담부터 옵션, 액세서리 선택 등 차량의 구매 과정을 온라인으로 가능하게 하는 채널로서, 전통적인 차량 구매 스트레스 대신 더욱 편리한 구매 경험을 창출

특히 차량 구매 시, 모델부터 컬러, 옵션 등 수많은 선택의 과정에 있어서 사용자의 차량 탐색 과정에 보다 직관적이고 편리한 경험 제공을 위해 맞춤형 필터를 제공

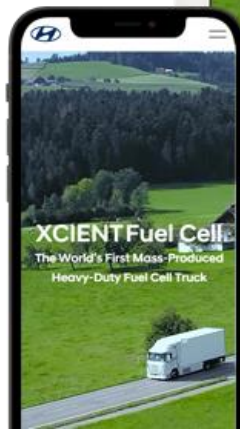
해외의 경우, 국내와는 달리 딜러십 중심으로 판매가 이루어짐에 따라 사용자의 현재 위치에서 가장 가까운 딜러십의 차량 검색은 물론 트림, 연료 타입, 엔진, 컬러 등 단 몇 번의 클릭만으로도 사용자가 원하는 차량을 빠르게 확인할 수 있도록 구성. 구매가 시작되는 순간부터 딜러 선정, 계약금 납입 상태, 차량 인도 완료까지의 모든 과정은 마이페이지에서 현황을 확인할 수 있음



현대자동차 상용 수소차 홍보 웹 구축

현대 상용 수소차의 글로벌 비즈니스의 허브 채널 구축을 위한 상용 수소 홍보 채널. 상용글로벌 홈페이지의 메인 컬러인 commercial blue를 활용하여 상용 브랜드의 연속성을 부여하면서, 차별화된 컨셉과 콘텐츠로 상용 수소 홍보웹사이트만의 아이덴티티를 반영

반응형 사이트로 국/영/중/독문 4개 언어로 현대 수소차 및 수소 비전/캠페인 등 수소 콘텐츠를 강화하였으며, 간결한 구성과 대담한 폰트 및 트렌디한 디자인 요소를 반영하여 콘텐츠에 대한 주목도 상승 및 콘텐츠 내 풀 스크린 영상, 다양한 모션을 적용하여 다이내믹한 사이트를 구현



커머스

서비스

마케팅/홍보

금융

PC WEB

모바일 WEB

모바일 APP

반응형 웹

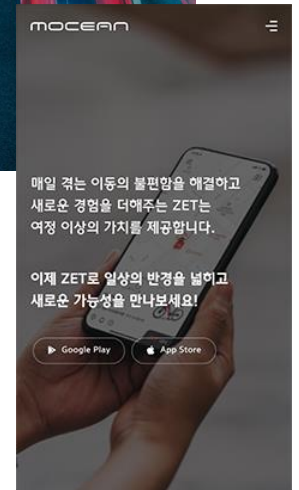
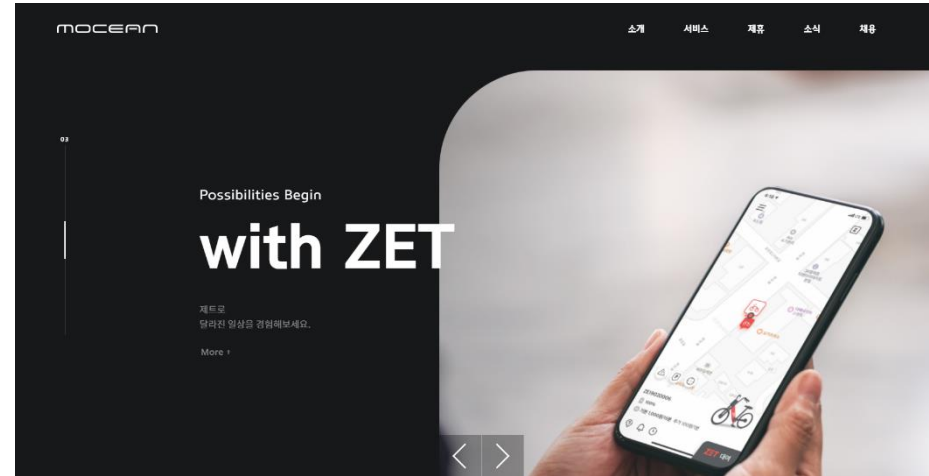
모빌리티 솔루션 모션 홍보사이트 구축

고객의 Life Style 중심으로 개인화된 최적의 모빌리티 솔루션, 모두에게 열려있는 접근성의 플랫폼을 공급하고자 하는 분명한 목적과 방향성을 가진 모션의 공식 홈페이지가 오픈

Ocean of Mobility라는 단어의 합성어인 의 브랜드 이미지와 부합될 수 있는 바다 이미지, 도로 위의 이동 수단의 이미지를 차용하여, 스마트 모빌리티 솔루션을 가진 모션의 장점을 소개하고, 현재 진행 중인 모션의 서비스 영역 소개, 사용 문의, 제휴 안내 등의 직관적이고 간결한 메뉴 구조를 통해 사용자가 쉽게 접근 할 수 있도록 구성

모션의 회사 문화와 모빌리티라는 새로운 서비스에 대한 소개를 위해 캘리그래피, 일러스트 이미지를 활용하고 적응형 웹으로 구현을 통해 PC/Mobile 등 각 디바이스 환경에 맞춘 UI 구성과 Full Size 이미지 활용 및 간결하고 과하지 않은 인터랙션을 활용하여 사이트를 구축

첨단화된 기술을 통해 미래 모빌리티로 향하는 Gateway로써 그간 경험하지 못한 미지의 영역을 탐구하고, 모빌리티의 새로운 미래를 상상하며, 세상에 없던 새로운 모빌리티 생태계를 만들어 가고자 하는 모션의 사업 방향성에 맞춘 사이트



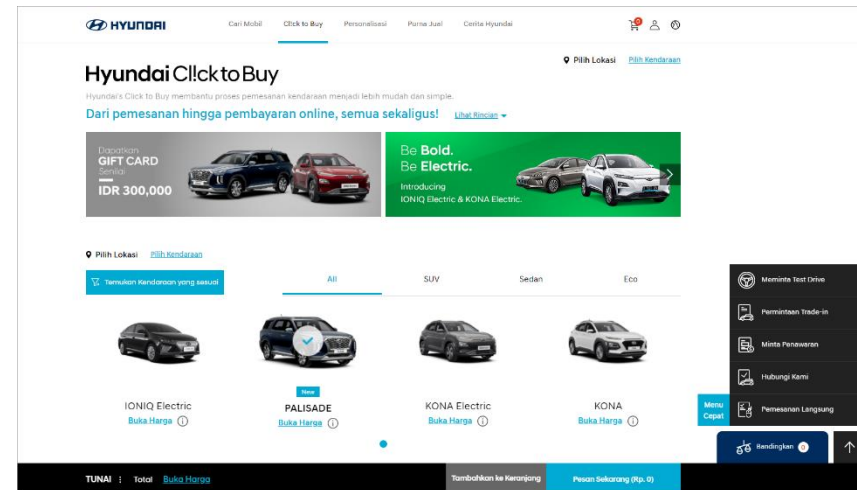
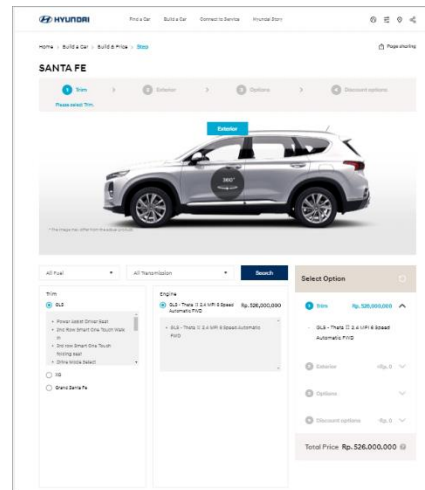
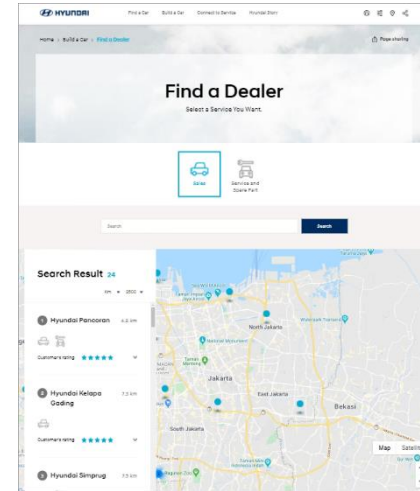
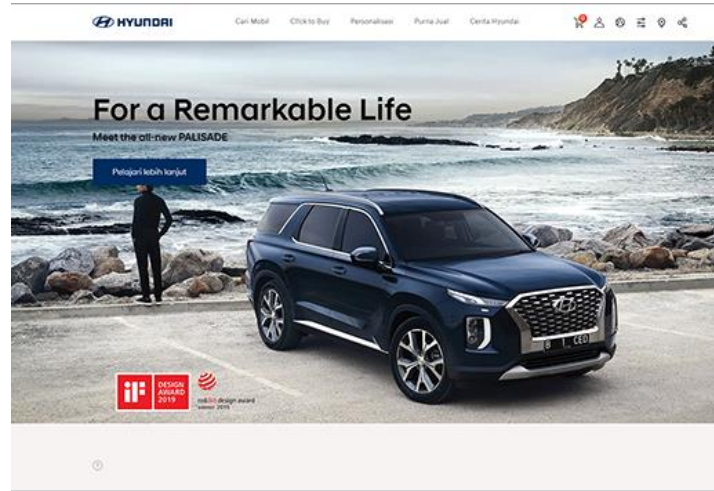
커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

현대자동차 인도네시아 반응형 웹 구축

현대자동차 인도네시아 사이트는 글로벌 템플릿을 기반으로 하여 인도네시아의 특성에 맞춰 필요한 메뉴들로 커스터마이징하여 구성

영어와 인도네시아어 2개 언어를 지원. 웹과 모바일 반응형으로 제작되었으며 AEM 솔루션을 적용하여 현지에서도 관리가 가능

인도네시아에서 판매되는 차량 소개 및 360VR 이미지를 제공하며, 다양한 현대자동차 소식과 콘텐츠를 손쉽게 확인할 수 있음. 이 밖에도 현대자동차 인도네시아 판매 활성화를 위한 차량 견적 서비스 및 가까운 지역의 딜러 검색 기능도 제공



커머스

서비스

마케팅/홍보

금융

PC WEB

모바일 WEB

모바일 APP

반응형 웹

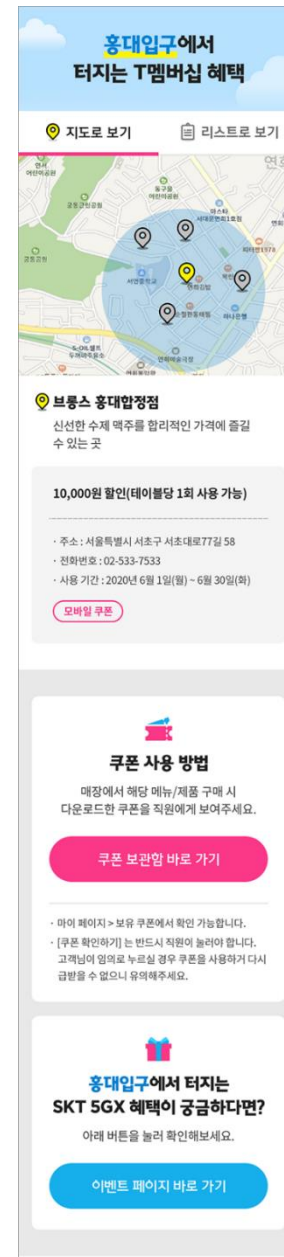
SK텔레콤 T멤버십 부스트파크 앱 구축

‘BOOST PARK’는 T멤버십 모바일 앱 내 부스트파크 각 제휴처의 혜택 및 정보를 안내하는 서비스. 원래는 SKT 5GX 요금제 이용 고객을 위한 차별화된 혜택이었으나, 5GX 활성화를 위해 전체 고객을 대상으로 확대하여 서비스를 제공.

T멤버십 모바일 앱을 통해 이용자가 30여 개 핫플레이스의 제휴처에 쉽게 접근할 수 있도록 전국을 8개의 권역으로 구분하였으며, ‘T Map API’를 이용하여 위치를 표시. 또한 각 지역의 제휴처 혜택 및 정보를 안내하며 현장에서 바로 사용할 수 있는 모바일 쿠폰 다운로드 기능을 제공

이 밖에도 ‘리스트로 보기’ 기능을 통해 해당 지역의 제휴처 혜택 전체를 한꺼번에 볼 수 있도록 하여 이용자의 편의성을 고려함

‘고객의 편의성을 위한 디자인 전면 개편과 어드민 관리기능 적용’을 목표로 진행된 프로젝트는 운영측면에서도 디자인 및 퍼블리싱 업무를 최소화 시키기 위하여 제휴 업체의 내용을 이미지 대신 텍스트 입력방식으로 변경하였으며, 어드민에서 바로 수정가능하도록 함. 이로 인해 운영업무의 효율성을 기대



커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

소니코리아 알파 브랜드사이트 리뉴얼

소니코리아 알파 브랜드 사이트가 알파(Alpha) 제품 및 브랜드에 대한 다채로운 소식을 전하고 사용자 편의성을 확대하기 위해 브랜드 사이트를 리뉴얼 오픈

알파 제품 및 브랜드에 대한 전반적인 소식을 한 곳에서 만나볼 수 있는 허브 페이지로서, 제품 정보와 리뷰, 영상, 노하우 등 폭 넓은 콘텐츠를 제공하고자 하는 고객사의 요구에 맞추어 리뉴얼 방향을 설정함

렌즈교환식 카메라 사용자들이 알고 싶어하는 공식 블로그, 유튜브 채널 및 SLR 클럽 등의 카메라 관련 커뮤니티는 물론, 전문 매거진에 업데이트 되는 흥미로운 콘텐츠와 브랜드 소식까지 한눈에 확인할 수 있도록 카드형 디자인과 인피니티 스크롤 기능을 추가하여 사용자의 스크롤 액션으로만 등록된 정보를 확인 할 수 있도록 구성

기존보다 사용자 환경을 대폭 개선하여 PC, 스마트폰, 태블릿 등 모바일 환경에서도 최적화된 인터페이스 제공 및 이미지 중심의 직관적인 UI로 구성하고, 알파에서 진행하는 아카데미와 세미나의 신청, 취소 기능과 장바구니, 카드 결제 기능을 탑재하여 사용자의 불편을 최소화함

대부분의 콘텐츠와 텍스트, 이미지를 어드민을 통해 등록할 수 있도록 구축하여, 운영 리소스 절감. 운영 업무의 편의성 증가 및 최신 트렌드의 디자인과 기술이 적용된 '편리하고 보기 좋은 사이트가 되었다는 긍정적인 평가를 고객사로부터 이끌어냄과 동시에, 디지털 인사이트(매거진)에 2020년 2월의 사이트로 선정됨

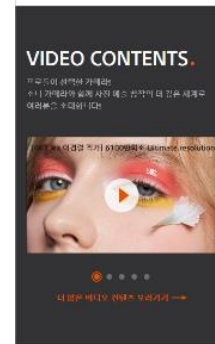
커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹



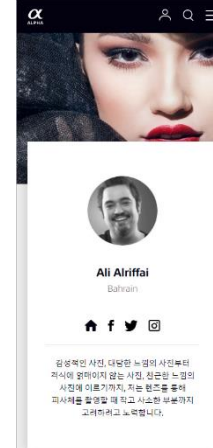
MAGAZINE.



더 많은 재능을 보여주기

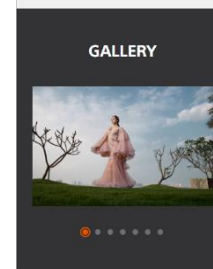


EVENT & SEMINAR.

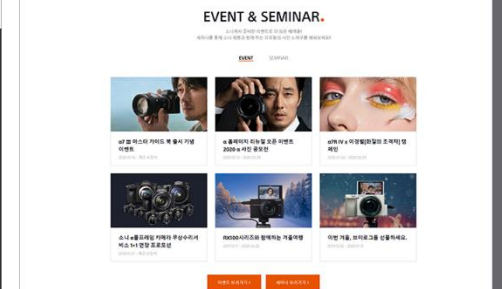
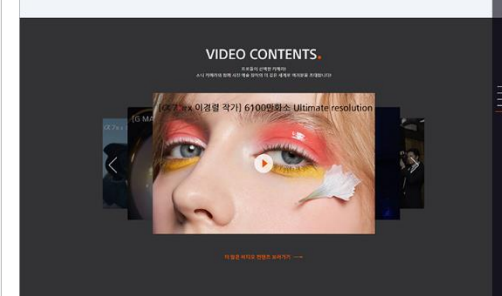
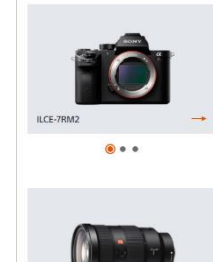


작가 소개

수상 경력에 빛나는 바레인 출신의 Ali Alrifai는 많은 사람으로부터 인정받는 최고 및 에디터로 알려진 사진작가입니다. Alpha 카메라 뒤에 숨겨져 있는 사람들의 삶이 있다는 것을 증명해내고 있습니다. 그는 석유화학 기업에서 근무하던 1996년부터 사진에 대한 열정을 키우기 시작했습니다. 그리고 8년 후인 2004년 독립 사진가로서 그의 여정을 돌아보기 시작하면서 장식이 공간을 열었습니다. 이제부터 그는 신념을 가지고 하얀 방을 그림으로, 벽에 붙이면서 현대적인 인물 사진과 사진을 새로운 도약적인 방향으로 전환하는 것을 목표로 시작했습니다. Alpha 사진 관련 프로젝트를 제공할 수 있는 기술적 능력과 능력을 지닌 것으로 잘 알려져 있습니다. 감성적인 사진, 다양한 느낌의 사진부터 객체와 감성이 없는 사진, 장문과 느낌의 사진에 이르기까지, 그는 렌즈를 통해 피사체를 촬영할 때 작고 소중한 순간까지 포착합니다. 600만 건 넘는 프로젝트 경험을 가지고 있는 Alpha는 다양한 통신, 금융 기업에서부터 국가적 정책, 크루즈, 패션, 예술, 엔터테인먼트에 이르기까지 다양한 분야의 클라이언트와 함께 작업하며 많은 사람으로부터 인정받는 특별한 프로페셔널을 구축해 왔습니다. 사진 작업을 하지 않는 동안에는 지역 위생을 강화하고 여행을 즐기며 한 세대를 자신의 스토리로 만들고 있습니다.



AI의 촬영 장비



현대자동차 상용차 통합 앱 신규개발

현대자동차 상용 서비스 지원팀과 상용 서비스 APP을 '상용 통합 APP'으로 신규 런칭하여 상용 국문 콘텐츠와 통합하는 구축 프로젝트

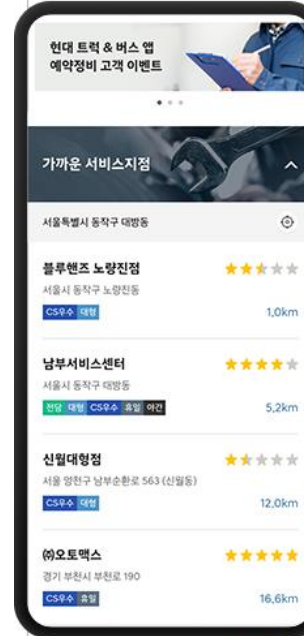
차량 관리를 위한 정보 뿐만 아니라, 상용 통합 앱은 상용 국문 웹사이트 의 브랜드 콘텐츠 및 구매 지원 기능을 앱에서도 동일하게 적용하되 '운전자 중심'의 기능과 콘텐츠 배치를 통하여 서비스로서의 기능을 특화함

현대자동차 상용 홈페이지 또는 현대 트럭&버스 APP을 통하여 가입해도 동일한 회원제로 운영되어 차량 보유 고객은 본인 소유 차량의 정비 이력, 리콜 정보, 보증 기간, 취급 설명서와 같은 특화된 정보를 쉽고 빠르게 확인 할 수 있을 뿐더러, 현대차 상용 홈페이지에서 제공하는 견적내기·구매상담·시승신청 등 구매 지원 관련 기능도 편리하게 앱에서 이용할 수 있도록 개선

또한, 차량 관리에 관심이 많은 상용차 고객을 위해 상용 블루핸즈 사용자 리뷰를 공유할 수 있는 기능과 특장차 수리가 가능한 네트워크 정보를 추가하였으며, 정비 예약 사용 편의성 및 차량 게시판에 표시되는 고장 코드를 확인하는 자가진단 도우미 기능을 탑재하여 상용차 고객의 상용 통합 앱에 대한 만족도 향상을 도모



커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹



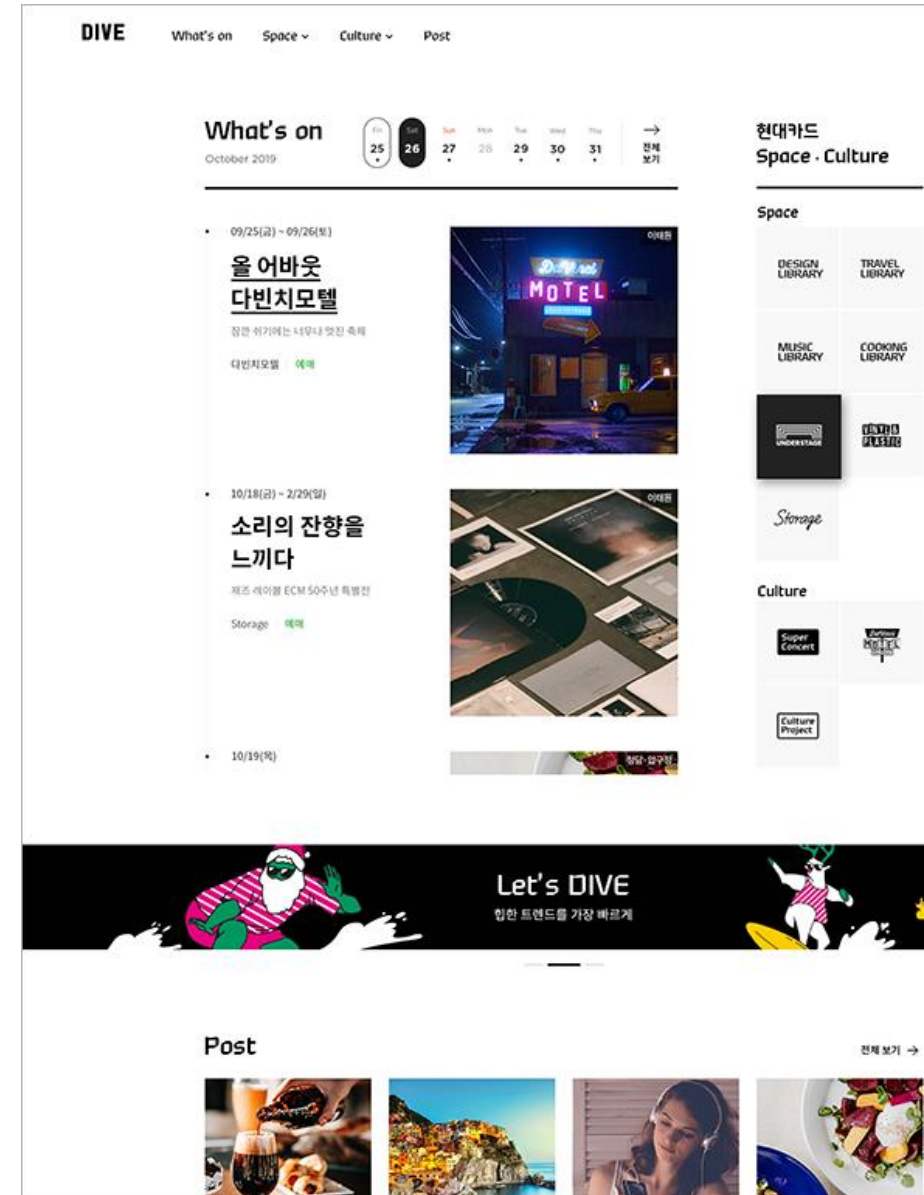
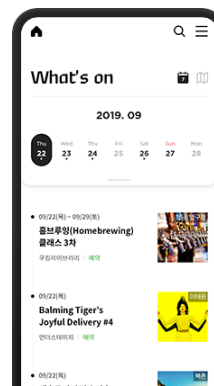
현대카드 'DIVE' 브랜드 채널 통합 신규구축

현대카드의 다양한 브랜드 액티비티(슈퍼콘서트, 컬처 프로젝트, 라이브러리, 언더스테이지, 스토리지, VnP)를 온라인 웹사이트를 통합하여 종합적으로 안내하고, 퀄리티 있는 부가 콘텐츠 제공을 통해 브랜딩 효과를 강화하기 위한 프로젝트.

기본목적은 현대카드 브랜드 액티비티들을 Timely하게 전달하고, Low, Middle 고객 관점에서 쉬운 구조 설계를 통해 디지털 커뮤니케이션을 강화하기 위함

브랜드 채널 통합을 통해 높은 접근성을 바탕으로 다양한 공간(SPACE)와 문화활동(Culture Activity) 정보를 효과적으로 전달. 또한 온라인 웹의 접점을 통합한 커뮤니케이션으로 오프라인 방문자 및 앱 다운로드를 견인하는 기존 채널로서의 역할로 재정의

매일매일 취향이 업데이트 되는 곳, 현대카드의 컬처 소식을 가장 빠르게 접할 수 있는 곳, 요즘 뭐가 가장 힙(Hip)한지 궁금하다면 지금 다이브로 풍덩!



커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

현대자동차·기아차 PR센터 플랫폼 신규구축

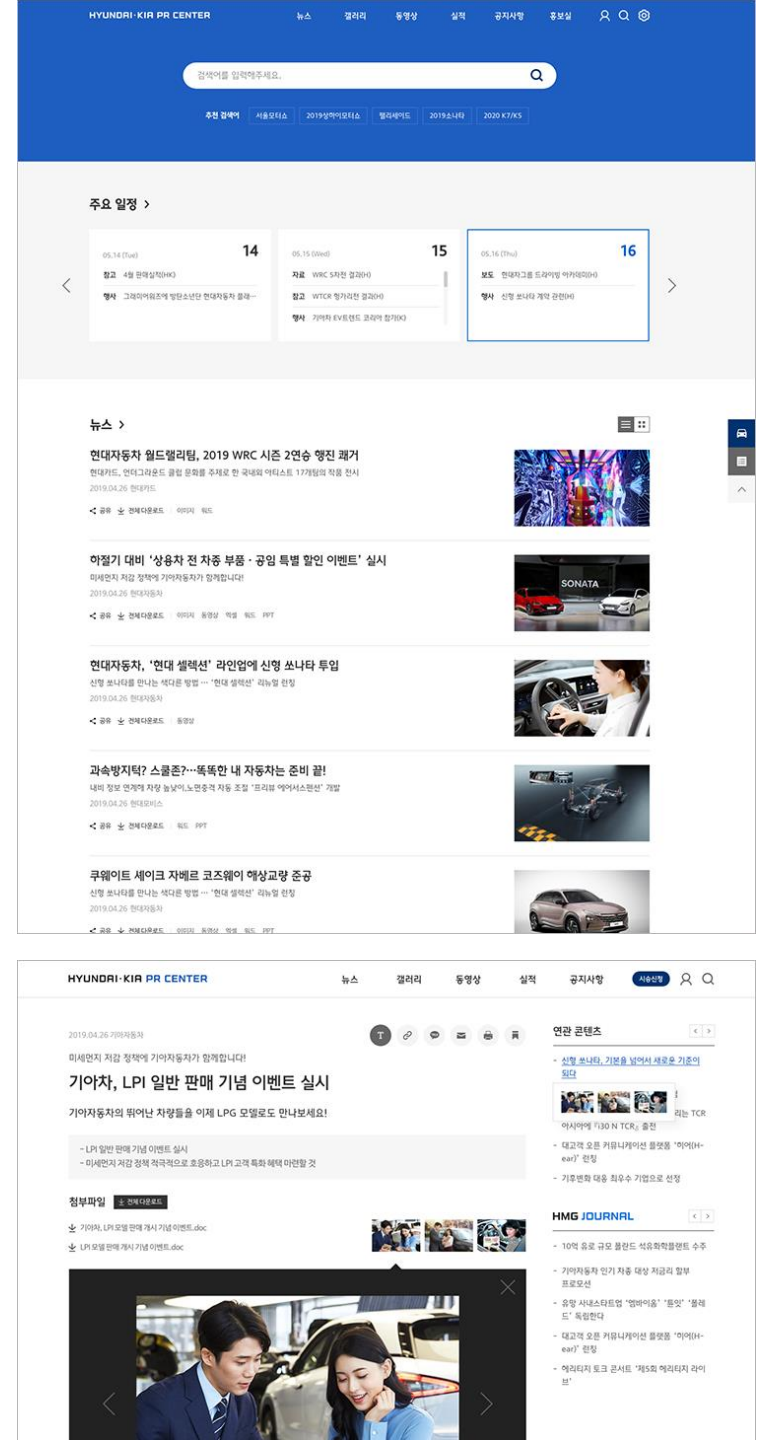
현대자동차·기아차 홍보실과 자동차 출입기자 대상 새로운 개념의 최초의 PR플랫폼인 “HK PR CENTER” 구축 프로젝트

각 사의 홍보실에서 자동차 출입기자에 제공하는 보도자료 등을 텍스트 형태 뿐 아니라 고해상도의 이미지 및 영상자료 등 다양한 형태의 콘텐츠로 심플하면서도 빠르게 기자단에게 배포할 수 있도록 설계

해당 콘텐츠들은 원문 복사 기능 등 유용한 옵션 기능들과 함께 웹사이트에서 확인할 수 있도록 구축하였음. 또한, 자료 배포 일정 및 그룹내의 주요 일정 등을 캘린더를 통해 자동차출입기자에게 사전에 공유할 수 있는 기능 제공

운영자인 홍보실 임직원들의 원활한 업무 진행을 위해 사용자 사이트 내에서 운영자용 추가 콘텐츠를 확인할 수 있게 했으며, 관리자사이트 내에서는 다양한 콘텐츠를 메일 및 문자 등으로 배포할 수 있게 구현

홍보 자료의 특성상 자동차출입기자에게 배포하는 시간이 매우 중요하므로 콘텐츠 게시 예약 기능과 메일 및 문자 예약 발송 기능을 적용해 운영자의 업무 효율을 높이는데 기여



현대자동차 상용차 국문 웹사이트 고도화

현재의 PR중심의 채널로서의 역할에서 마케팅중심의 채널로 변화를 위한 고도화 프로젝트

상용차 특성에 맞춘 웅장하고 역동적인 UI/UX를 바탕으로 다양한 기능과 서비스를 추가했으며, 메인 화면에서는 기존 이미지 배너를 나열한 형태에서 벗어나 대표적인 상용차 모델의 영상을 게시하고, 킥 메뉴를 배치해 사용자 접근성을 높임

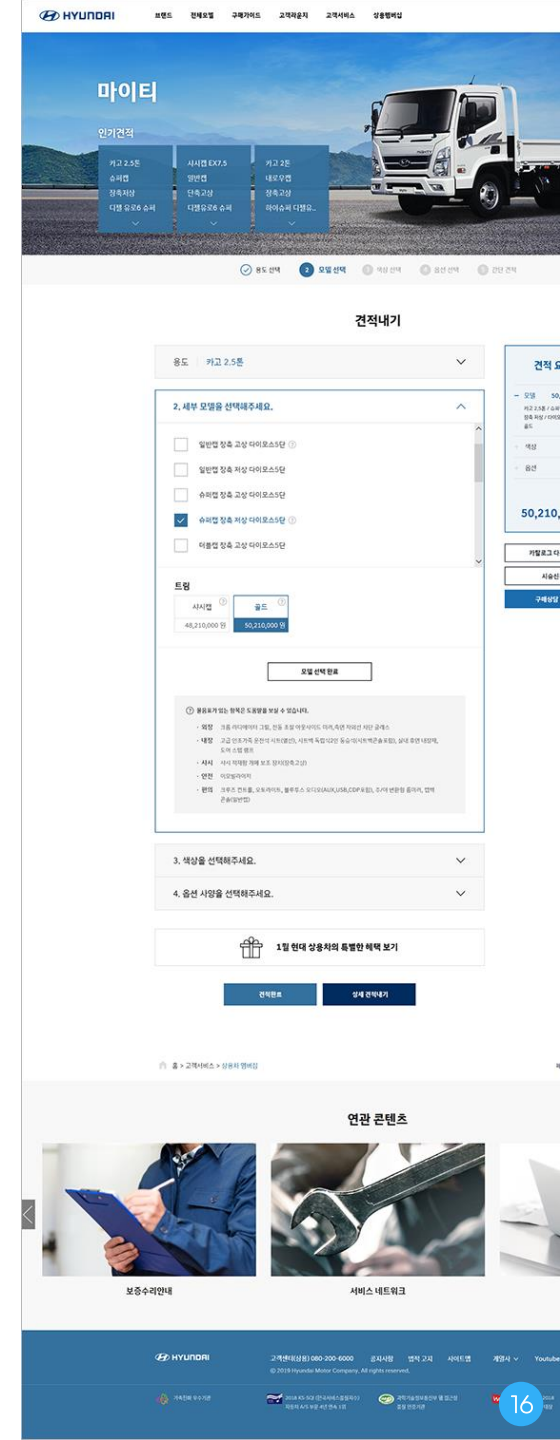
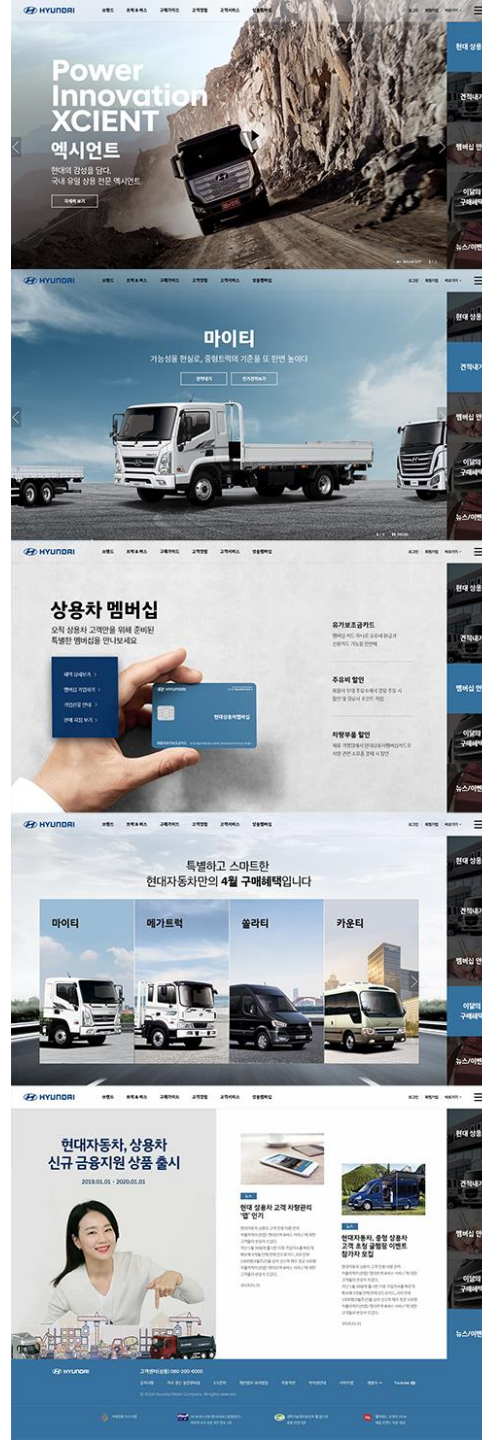
마케팅 채널로서의 다양한 구매지원 기능도 추가됨 (견적내기/시승 프로그램/구매상담신청 제공/이달의 구매혜택 등).

대표적인 구매지원 기능으로 신설된 견적내기의 경우, 상용차 특성상 복잡한 모델 구성과 옵션들을 사용자가 보다 쉽고 간편하게 이용할 수 있도록 제작. 이러한 구매지원 기능을 위한 회원 시스템도 도입해 개인화 서비스도 마련됨. 멤버십 정보 및 각종 내역들을 마이페이지에서 확인가능.

회원제 도입 및 개인화 서비스, 다양한 구매지원 기능을 추가하면서 기존 홍보 채널의 웹사이트에서 마케팅 채널로서의 역할을 위한 현대자동차 상용 웹사이트로 진화. 더욱 중요해지는 상용차시장에서 고객사의 좋은 평가를 받은 성공적인 프로젝트

2019 웹 어워드 자동차부문 대상 수상 (2019.12)

커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹



현대자동차 키즈현대 리뉴얼

현대자동차 키즈현대는 안전과 환경, 자동차를 주제로 한 콘텐츠 제공은 물론 브릴리언트 키즈모터쇼 등과 같은 어린이 대상의 교통 캠페인도 함께 진행하는 현대자동차의 대표 어린이 사이트

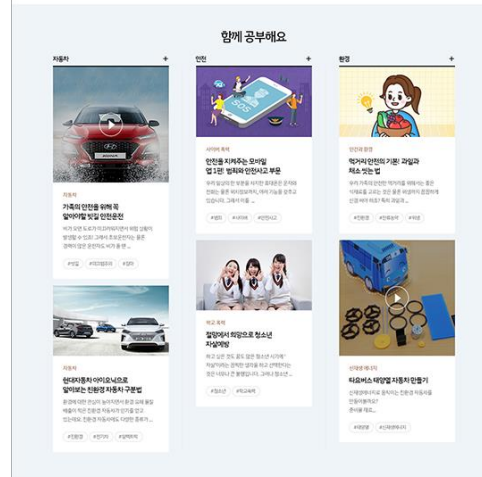
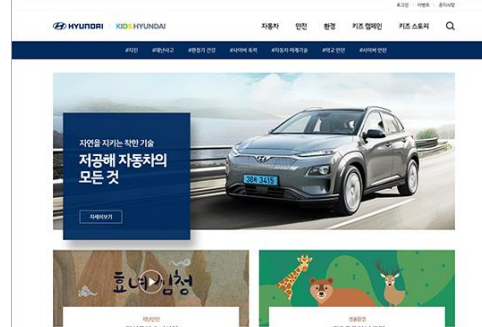
다소 어려울 수 있는 주제의 콘텐츠와 캠페인을 온라인에서 사용자들이 쉽고 친근하게 접근할 수 있도록 하기 위하여 사용자의 관점에서 정보 설계 및 UI/UX 개선을 진행

‘콘텐츠’ 영역에서는 태그 큐레이션을 통한 연관 콘텐츠 제공 뿐만 아니라 검색엔진 도입을 통해 사용자가 원하는 콘텐츠 탐색 과정의 편리함을 제 공했으며, 키즈TV 라는 동영상 콘텐츠 메뉴를 신설하여 영상에 대한 최근의 사용자 니즈를 반영. 이 외에도 어린이 눈높이에 맞춘 자동차 · 안전 · 환경 관련 콘텐츠 20건을 제작하여 전국의 초등학교 및 유치원에서도 활용할 수 있도록 제공하여 키즈현대의 교육적인 목적 또한 달성

현대자동차의 역사 영역인 ‘키즈스토리’ 메뉴에서 승용차/SUV& MPV/ 상용&특장차의 연도별 차량 출시 역사를 한눈에 확인하고 관련된 콘텐츠를 즉시 컨택 할 수 있도록 연계하여 사용자들이 그 즉시 궁금증을 해소할 수 있도록 함.

현대자동차의 디자인 가이드를 준수하면서 브랜드의 아이덴티티를 강화함과 동시에 가독성을 높은 폰트와 마이크로인터랙션 등 최신 UI/UX 트렌드를 적용해 오픈 시부터 사용자로부터 좋은 반응과 평가

커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹



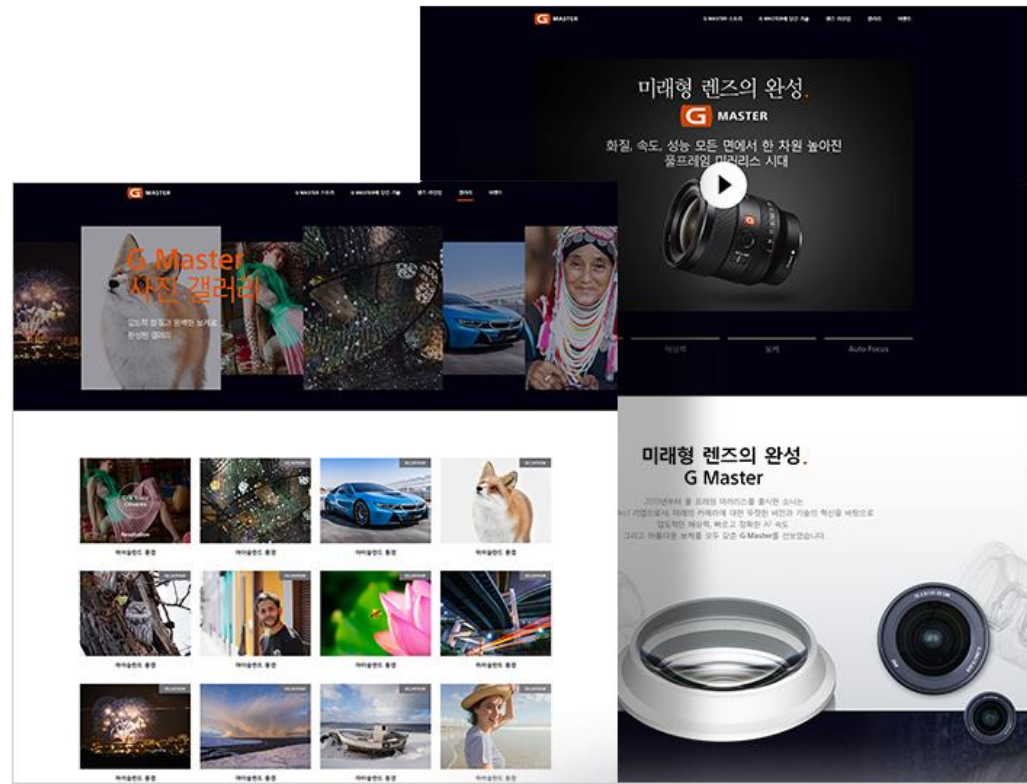
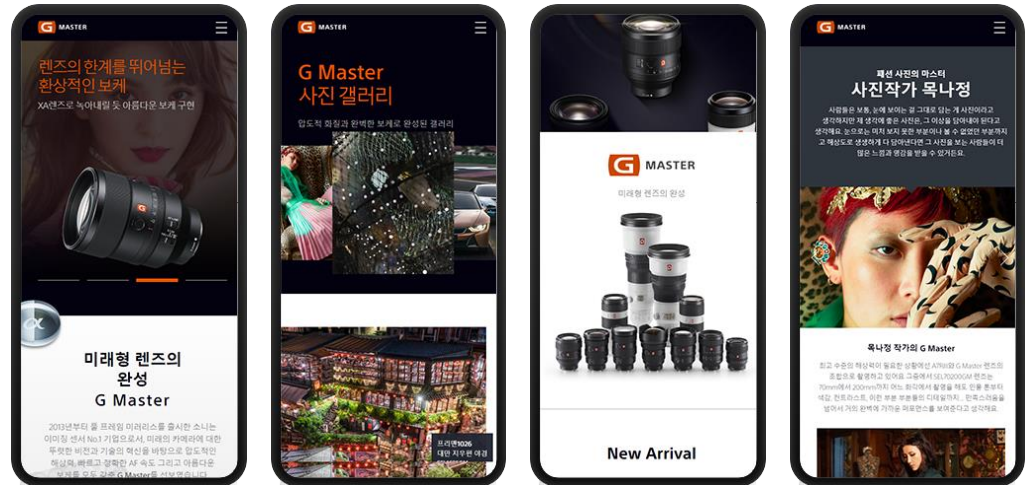
소니코리아 알파 G Master 마이크로사이트 신규구축

소니 렌즈 제품군 중 프리미엄 제품 라인인 'G Master 렌즈' 만을 위한 별도 홍보 채널로 마이크로사이트를 구축

글로벌 G Master 사이트와는 차별화된 한국 소비자들이 원하는 정보들을 웹과 모바일 어느 환경에서도 구매 받지 않고 볼 수 있도록 최적의 UI로 구성하였으며, 소니 G Master 렌즈가 표현하는 압도적인 화질과 기술을 홍보하기 위해 마케팅 영상을 활용한 배너, 풀 사이즈 이미지, 가독성을 높은 폰트 사이즈와 최신 트렌드의 기술을 도입

미니멀리즘, 정형화한 그리드, 패럴랙스 스크롤, 풀 스크린 이미지, 깨끗하고 스마트한 이미지라는 디자인 트렌드를 키워드로 삼아 시원시원하고 컨텐츠의 가독성을 높이는데 주력하였고, 고객사가 요구하는 G Master 렌즈의 아이덴티티를 직관적으로 전달 할 수 있도록 구성

방대한 콘텐츠를 한눈에 쉽고 빠르고 볼 수 있도록 오른쪽 사이드 영역에 페이지 내 해당 컨텐츠 영역으로 바로 이동할 수 있는 사이드바 형태의 메뉴 내비게이션을 적용하여 사용자의 편의성도 고려



커머스

서비스

마케팅/홍보

금융

PC WEB

모바일 WEB

모바일 APP

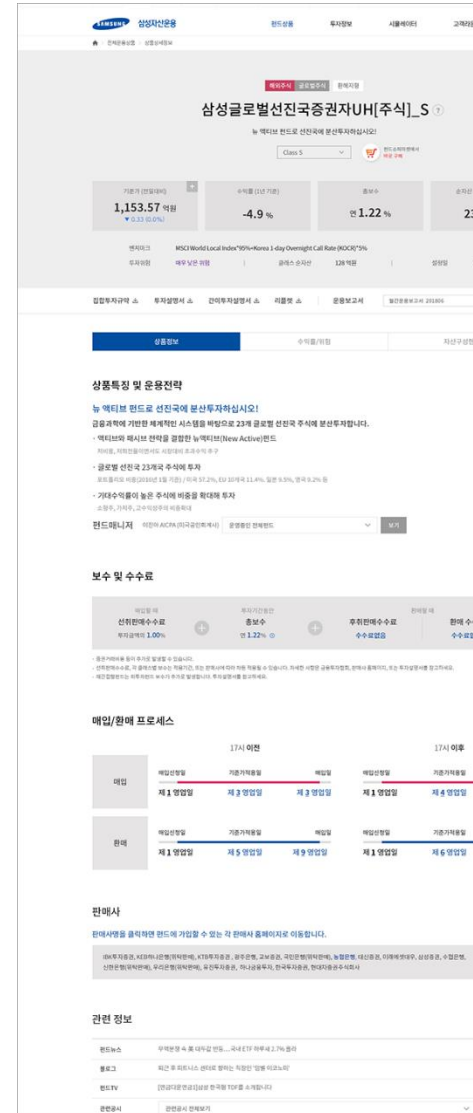
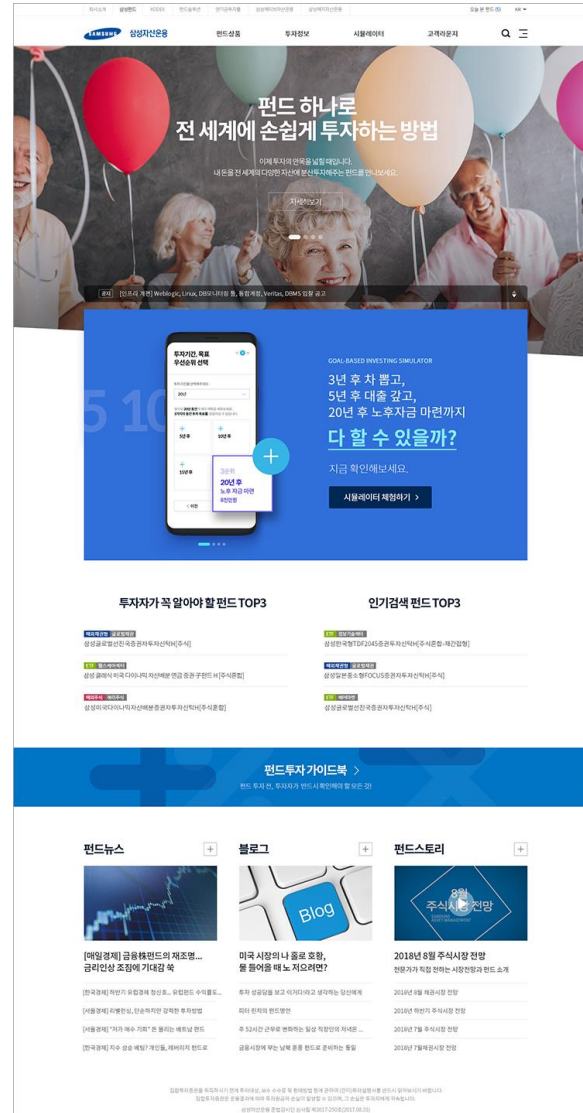
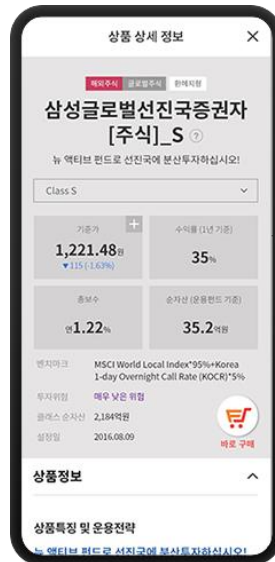
반응형 웹

삼성자산운용 5개 채널 통합 리뉴얼 개편 (1) 삼성펀드

[삼성펀드]

삼성자산운용의 메인 사이트이며, 운용중인 모든 펀드 상품의 정보를 쉽게 비교해보고 살펴볼 수 있도록 상품관련 페이지가 완전히 달라졌고 일반투자자들에게 쉬운 투자상식은 물론 보다 많은 투자정보와 투자 시 유의사항 등 기본적인 정보를 제공. 또한, 3가지의 투자목표를 한번에 설계할 수 있는 특별한 시뮬레이터까지 탑재된 폭넓은 펀드 투자 사이트로 새로워짐

국문 : www.samsungfund.com
영문 : www.eng.samsungfund.com



**삼성자산운용 5개 채널
통합 리뉴얼 개편
(4) 기업대표 (5) 연기금투자플**

[기업대표 사이트]

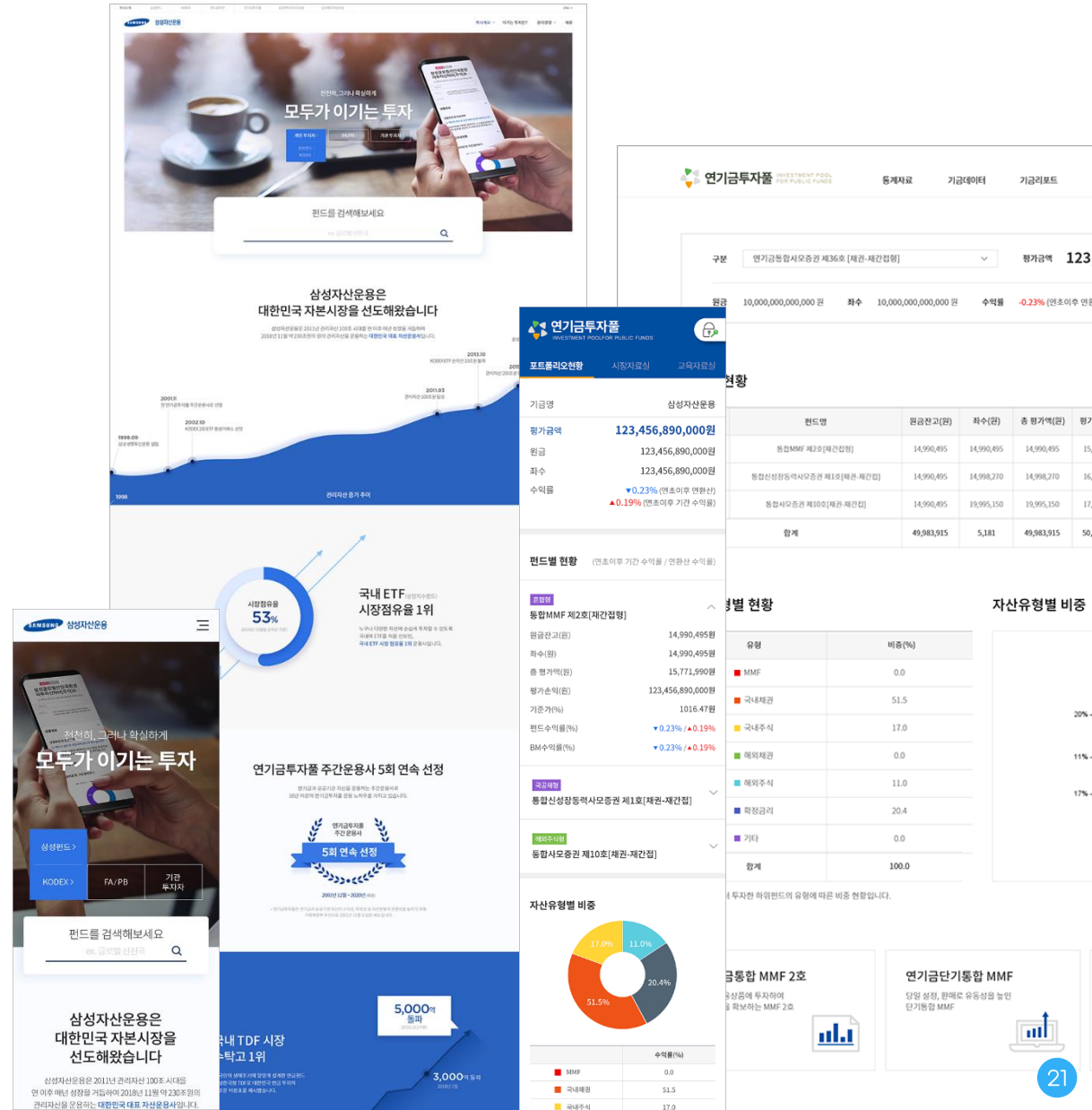
1998년 설립 부터 2018년까지, 삼성자산운용의 성과와 정보를 적절한 애니메이션 효과로 사용자에게 보다 편안하게 전달되도록 구성됨. 특히, 회사소개 즉 게이트페이지의 역할로 상단에 운영중인 모든 웹사이트로의 이동이 수월하게 콘텐츠를 배치

about.samsungfund.com

[연기금투자 Pool]

관련 업종에 일부 전문가들만 접근이 가능한 비공개 사이트로 메인페이지는 신뢰도를 줄 수 있는 컬러, 이미지들을 사용하였으며 다양하고 중요한 수치 정보에 집중할 수 있도록 서버페이지들도 개선. 삼성자산운용이 운용하는 다른 웹사이트들과의 톤앤매너를 유지하기 위한 디자인 개선작업이 진행됨.

www.fundpool.com



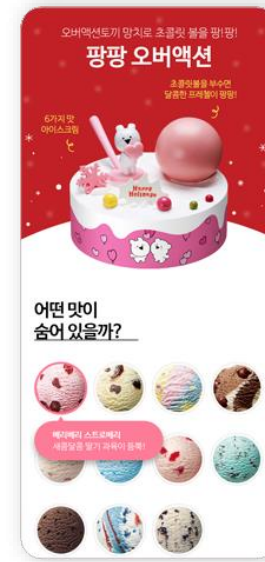
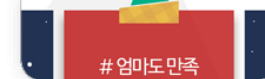
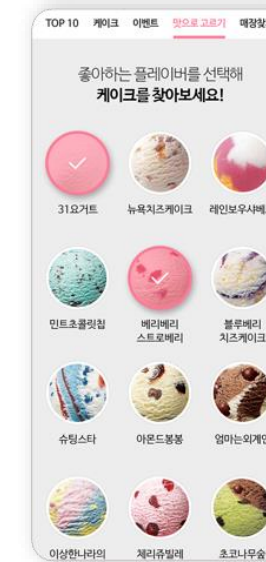
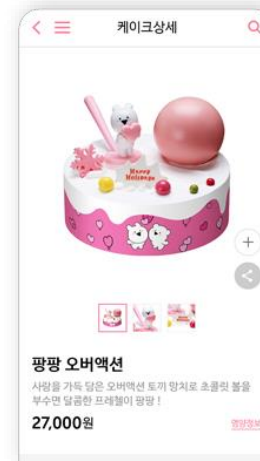
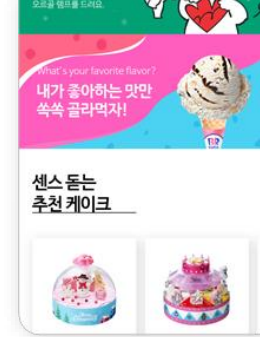
배스킨라빈스 2018년 크리스마스 마이크로사이트

배스킨라빈스는 2018년 크리스마스 시즌을 맞아 "크리스마스엔 아이스크림 케이크로 놀자"라는 콘셉트의 마이크로사이트를 오픈

1년 중 가장 많은 고객들이 매장을 방문하는 크리스마스 시즌인 만큼 배스킨라빈스의 브랜드 아이덴티티를 더욱 부각시켜 크리스마스와 아이스크림 케이크를 자연스럽게 연결시킬 수 있는 디자인을 적용하는데 주력 아울러 다양한 프로모션 및 이벤트를 효과적으로 노출해 고객들의 참여율을 높이도록 구성

모바일 웹으로 구축된 크리스마스 마이크로사이트에는 아이스크림 케이크에 놀이요소까지 접목된 '시크릿 회전목마', '시크릿 3단 트리', '시크릿 팝업북', '시크릿 오버액션토끼'인 시크릿 4종 케이크를 비롯해 아이스크림 케이크 26종 모두 확인

케이크 촬영 및 온라인마케팅을 직접 진행하여 시즌 전 짧은 개발 기간에 성공적인 결과를 도출 (프로모션 판매율 전년대비 큰 폭 증가)

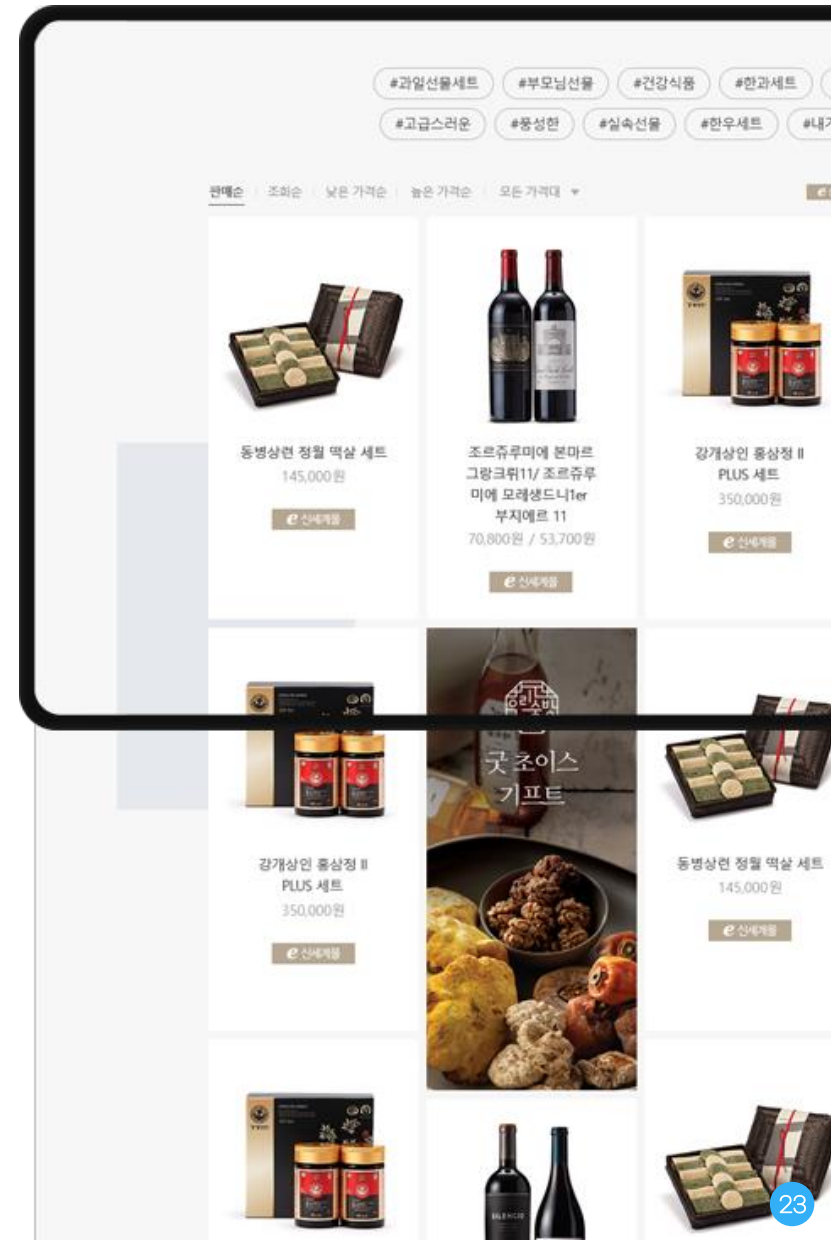


커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

신세계백화점 2018 추석 스마트 카탈로그

신세계백화점은 2018년 추석 명절을 맞아 “2018 추석 스마트 카탈로그 웹사이트”를 오픈했다. 이번 스마트 카탈로그의 가장 큰 특징은 지나 온 명절 기간 동안의 상품 데이터를 분석해 고객들이 선호하는 상품을 다양한 방식으로 추천하는 큐레이션 서비스를 도입한 것이다. 더불어 ‘S봇’ 이라고 명칭된 스마트 추천 시스템에서는 연령, 성별, 가격대별 키워드를 조합하여 축적된 데이터를 기반으로 고객들이 선호하는 최적의 상품을 추천하는 서비스로 구현됐다.

모바일 서비스로, 상품 및 수령주소 등 배송정보 확인이 용이한 ‘스마트 배송정보 확인’을 통해 효율적으로 고객 편의성을 높이는데 주력했다. 필요에 따라서는 배송지주소 및 배송예정일을 변경하거나 선물 받은 상품을 신세계상품권으로 교환 신청하는 서비스를 이용하도록 했다. 선물을 보내신 분에게 감사메시지를 전송할 수 있는 부가 기능도 함께 구현했다.



커머스

서비스

마케팅/홍보

금융

PC WEB

모바일 WEB

모바일 APP

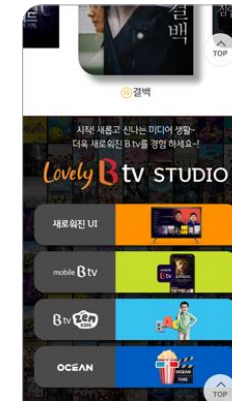
반응형 웹

SK브로드밴드 UI/UX 통합개편 개발

사용자 편의성 향상을 위해 누적된 사용자의 이용 형태를 분석하여 고객 이용 흐름에 따른 레이아웃을 제공하도록 했으며, 이에 따라 사용자가 원하는 정보를 탐색하는 데 소요되는 시간을 대폭 감소시킴

또한, 개인/기업 고객 특성에 맞는 서비스를 추천하거나 VOD 콘텐츠 상세 정보를 신규로 제공하는 등 웹사이트 이용 고객에게 서비스 및 콘텐츠에 대한 정보 제공을 확대

모바일 사이트는 PC 사이트에서 제공하는 모든 서비스와 콘텐츠를 모바일 환경에서도 동일하게 제공해 마케팅 효과를 제고했으며, 모바일 특성에 맞는 UI를 적용해 화면 최적화를 중점으로 진행됨



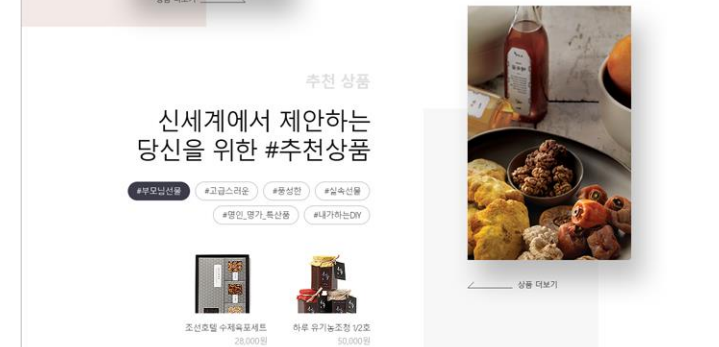
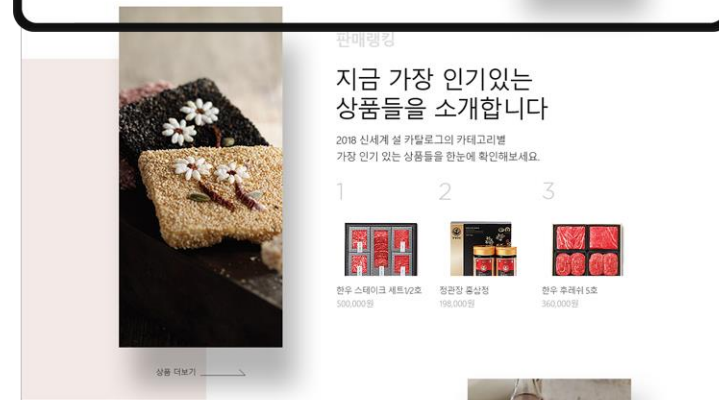
커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

신세계백화점 2018 설날 스마트 카탈로그

평면/그리드 타입의 카탈로그에서 벗어난 탈 그리드 형 UI에 애니메이션 효과를 더해 입체감 있는 페이지로 구성하고 키 비주얼 영역 내 테마별 추천상품 콘텐츠를 통해 사용자에게 스토리를 읽는 경험을 제공

인기 검색어를 총 19개의 해시태그로 노출시켜 단순 키워드 검색이 아닌 주제/테마 별로 상품을 쉽게 검색하도록 구현했고, 또한, 산지이야기 등 상품의 생산 스토리를 제공해 사용자에게 풍부한 볼거리와 함께 연관 상품들을 바로 확인할 수 있는 편의성을 제공

메인, 상품목록, 검색 등 주요페이지 상단에 '해시태그' 영역을 배치해 사용자가 언제든지 해당 검색결과 페이지로 이동이 용이하도록 구성했다. 페이지 상단의 GNB를 레이어로 이동시키고 네비게이터를 배치해 심플한 UI로 표현했고, 네비게이터 내에서 동일 Depth로 이동이 자유롭도록 구성함



커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

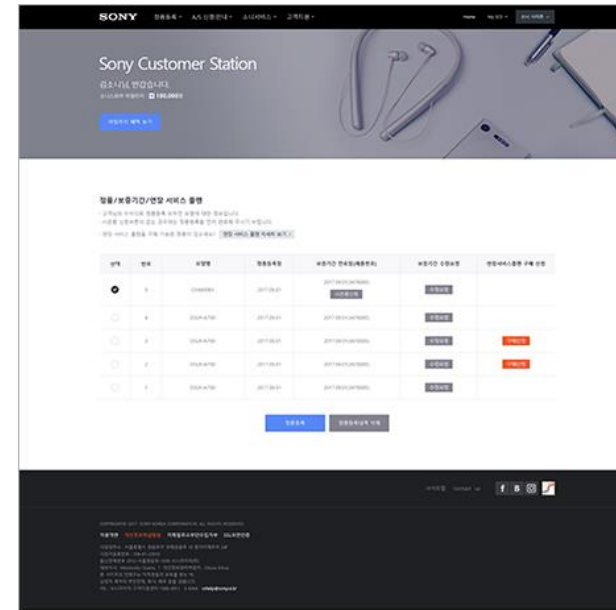
소니코리아 SCS 리뉴얼 Sony Customer Station

SONY 고객지원의 글로벌 홈페이지 통합 프로젝트가 진행됨에 따라 정품등록/픽업서비스/제품대여서비스/이벤트/나의 쿠폰관리와 같은 1:1 개인화 메뉴들로 구성된 새로운 홈페이지가 필요하게 됨

소니코리아 SCS 프로젝트는 이를 충족시켜 사용 편의성을 높였고, 글로벌 사이트 가이드에 맞춰 반응형 웹으로 구축

기존 모바일 웹에서 지원하지 않았던 정품등록/사은품 신청을 모바일 버전에서 가능하도록 기능 추가 구현을 목표로 진행.

심플하고 간결한 메뉴 구조와 아이콘 활용 및 PC/태블릿/모바일에 각 최적화된 UI를 구성해 사용자의 이해도와 접근성을 높이는 동시에, 글로벌 디자인 가이드를 기반으로 색상이나 비주얼 이미지 사용에 차별점을 적용해 직관적이며 높은 차별성으로 고객만족을 받음



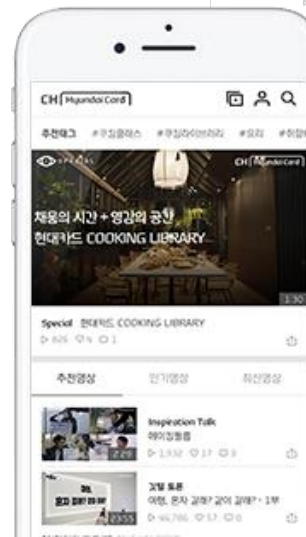
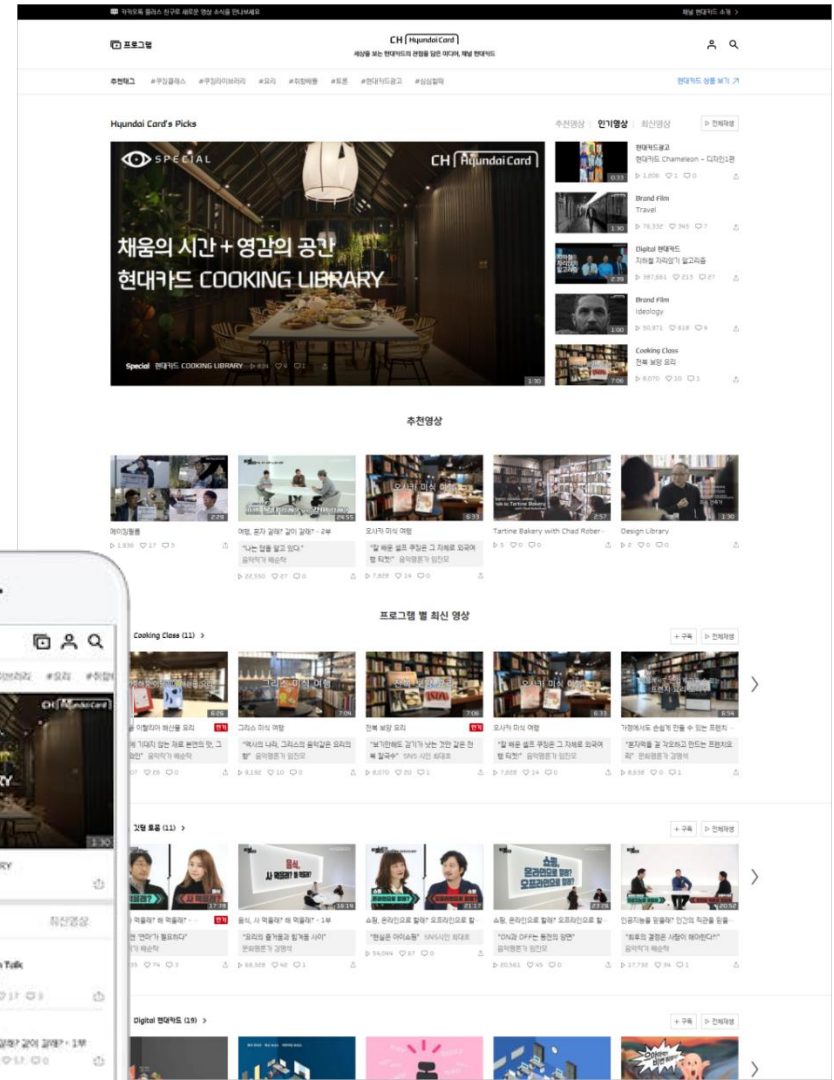
커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

채널 현대카드 미디어채널 추천 알고리즘 개발 고도화

채널 현대카드는 현대카드의 철학이 담긴 다양한 영상 프로그램을 시청할 수 있는 미디어채널. 일반적인 광고 영상이 아닌, 세상에 대한 현대카드의 관점을 영상으로 담아 새로운 가치와 변화를 주고 완전히 새로운 커뮤니케이션을 시도하는 채널

이번 프로젝트는 현대카드에서 주로 제공하고 있는 동영상 콘텐츠의 연관성을 알고리즘 하고, 고객에게 보다 나은 품질의 서비스로 제공하고자 콘텐츠 큐레이션을 고도화했으며, 큐레이션의 여러 기법 중 Apriori와 CBF 알고리즘을 적용했다. Apriori 알고리즘의 경우, 회원이 경험한 콘텐츠를 기반으로 이를 누적했다가 고객이 서비스에 접근했을 시 경험 콘텐츠를 기반으로 추천 값을 산정해 이를 통계화 한 후, 고객의 니즈 가능성을 높여 경험치를 확대하게 함

CBF 알고리즘은, 콘텐츠 간 연관성을 계산해 이를 기반으로 고객 접근 시 1차 큐레이션을 하고, 종료 후 연관 콘텐츠를 재 큐레이션 한다. 이로써 일반적인 추천이나 사용자 누적(로그)을 통한 큐레이션이 아닌 서비스 경험과 콘텐츠의 연관성을 알고리즘 하여 보다 객관적이고 고객의 서비스 재사용 확률을 높일 수 있는 고도화 프로젝트



커머스 서비스 마케팅/홍보 금융

PC WEB 모바일 WEB 모바일 APP 반응형 웹

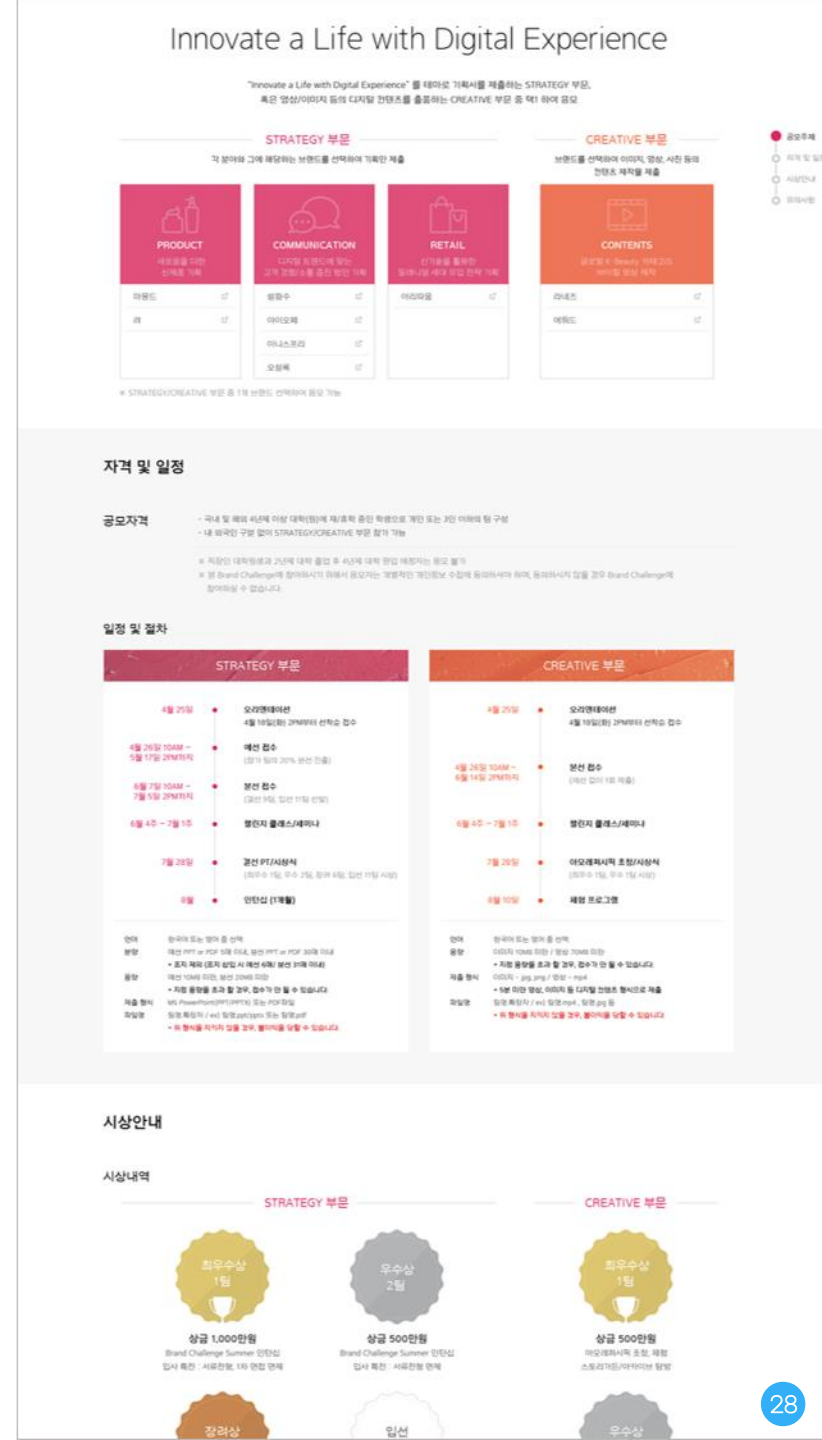
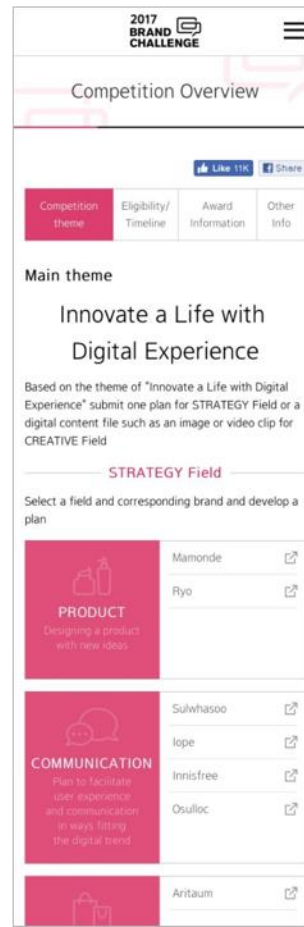
아모레퍼시픽 마케팅공모전

아모레퍼시픽은 공식 마케팅 공모전 홈페이지를 구축해 ‘브랜드 챌린지 (Brand Challenge)’ Identity 계승하고 새로운 디자인, 콘셉트, 마케팅의 젊은 아이디어를 발굴하고자 함

마케팅 공모전 진행상태를 전면에 배치하고 공모전 주제를 직관적으로 표현하는 등 참가 타깃인 4년제 이상 대학생들의 눈높이에 맞춘 UI/UX 개선을 통해 참여자들의 이해도와 가독성을 높여 참가신청 및 응모 등에 접근성이 편리하도록 구현. 이를 위해 디지털 고객 경험 개선을 위해 모바일 환경에서도 마케팅 공모전 응모가 용이하도록 기능을 구현해 참가 폭을 극대화

대학생 사용자층을 고려해 SNS채널인 페이스북 및 카카오프러스와의 연계로 진행상황 및 관련 정보를 실시간으로 공유하고 홍보 영역의 폭을 넓혀 성공적인 공모전을 진행함

커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

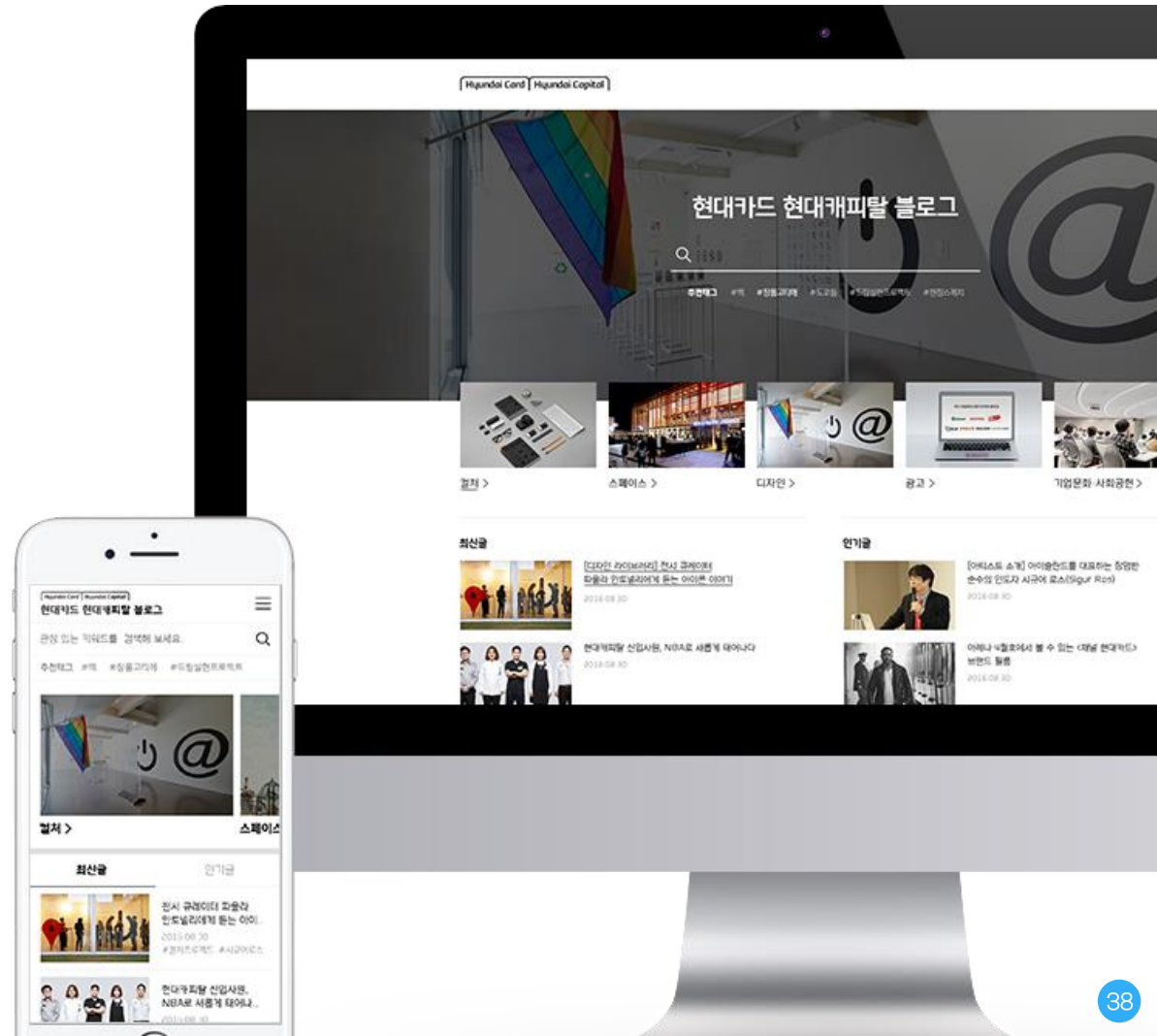


현대카드/현대캐피탈 통합 블로그 개편

현대카드 현대캐피탈만의 독보적인 문화 마케팅 정보부터 독창적 기업문화까지 하나의 블로그로! 현대카드 현대캐피탈 통합 블로그 OPEN!

정보 접근성을 고려한 메뉴구조 개편과 블로그에 가장 효율적인 황금비율 및 정확한 그리드를 사용한 안정적인 디자인으로 기존 6개의 블로그를 하나로 통합하였으며, 터치 인터랙션을 활용한 인터페이스 개선으로 제한된 모바일 환경에서의 사용성을 강화

또한, 구글 맞춤검색 도입을 통한 내부 콘텐츠 검색기능을 강화하고, 검색 영역에 추천태그를 추가하여 전달하고자 하는 콘텐츠의 접근성을 최적화하였으며, 새로워진 통합 블로그는 현대카드 현대캐피탈만의 '영혼'과 '개성'을 전달 할 수 있는 브랜딩 아카이브 채널로 고객에게 한결을 더 다가가는 기회



현대자동차그룹 신규구축 HMG JOURNAL·TV

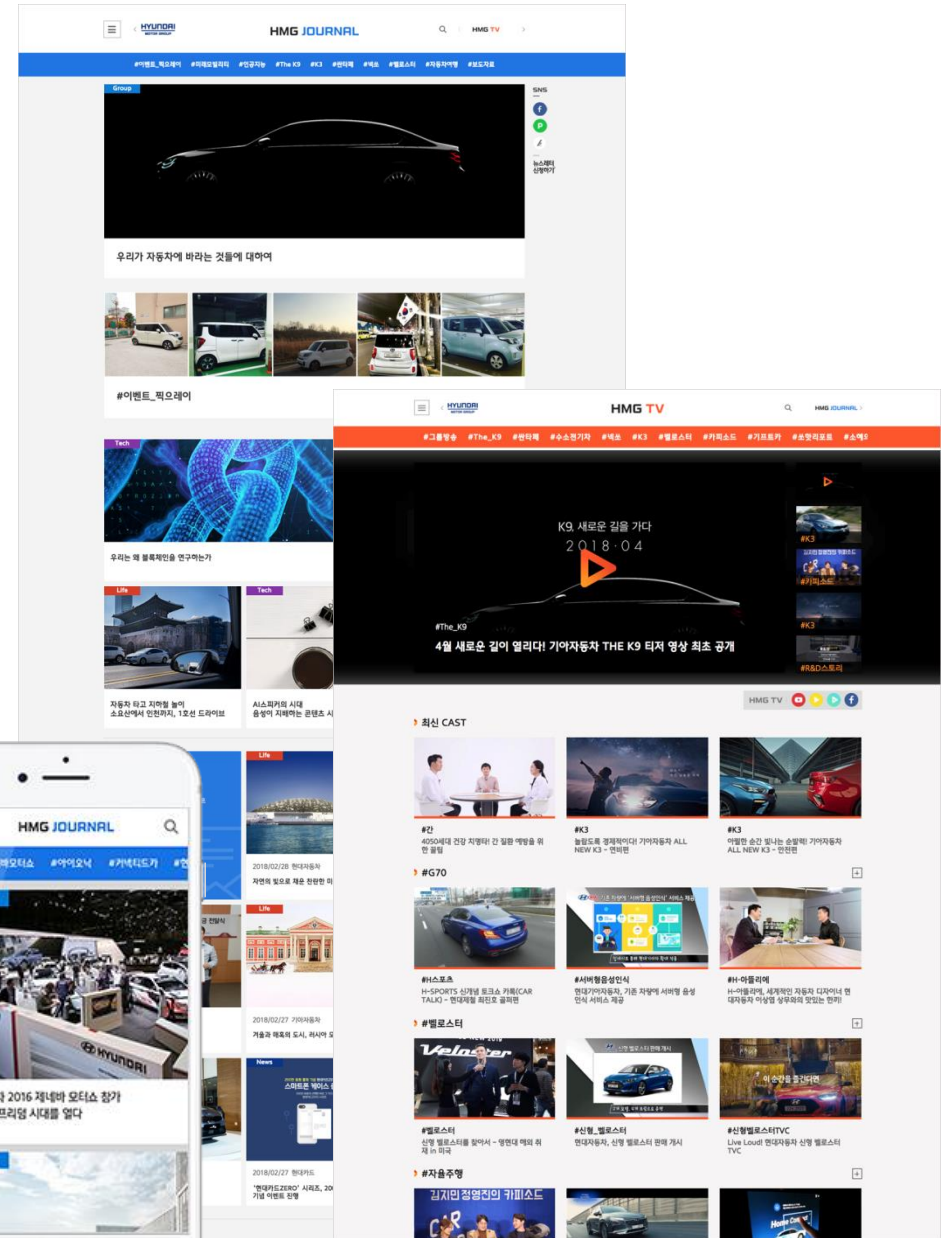
현대자동차그룹의 새로운 디지털 미디어 채널인 'HMG JOURNAL'과 'HMG TV' 웹 사이트가 새롭게 오픈.

그 동안 현대자동차그룹 블로그를 통해 양질의 다양한 콘텐츠로 고객과 소통해온 현대자동차그룹은 2017년을 맞아 다시 한번 브랜드 저널리즘의 새로운 축으로 HMG JOURNAL과 HMG TV를 구축

기존의 현대자동차그룹 공식 블로그를 확대 개편한 HMG JOURNAL은 기존의 블로그형 기사 외에, 카드뉴스, 인포그래픽스, 데이터 저널리즘 등 다양한 형식의 텍스트와 이미지로 콘텐츠를 제공하며, 영상 기반의 콘텐츠 허브인 HMG TV에서는 신규 콘텐츠인 뉴스쇼를 비롯하여 다양한 홍보 영상, 광고 영상 등을 제공하는 채널로 자리매김

'미래로 나아간다'는 의미가 담긴 'Connecting to the Future'라는 슬로건 아래 기술 전문성과 산업 리더십을 보여주는 카 라이프, 연구개발, 신제품 출시, 인재채용, 사회공헌 등과 관련된 콘텐츠를 준비하고 있으며, 디지털 환경에서 더욱 편리하고 쉽게 접근할 수 있도록 모바일에 최적화한 UI로 구성.

JOURNAL의 경우 모바일 기기에서 화면 이동을 최소화하면서도 최신 콘텐츠를 지속적으로 확인할 수 있는 구조로 설계되었으며, TV의 경우 반응형 웹을 통해 모바일에 최적화. 두 사이트 모두 기본적인 카테고리 형태의 정보구조 외에 해시태그 중심으로 재구성해 사용자에게 더욱 편리한 정보검색을 제공



커머스

서비스

마케팅/홍보

금융

PC WEB

모바일 WEB

모바일 APP

반응형 웹

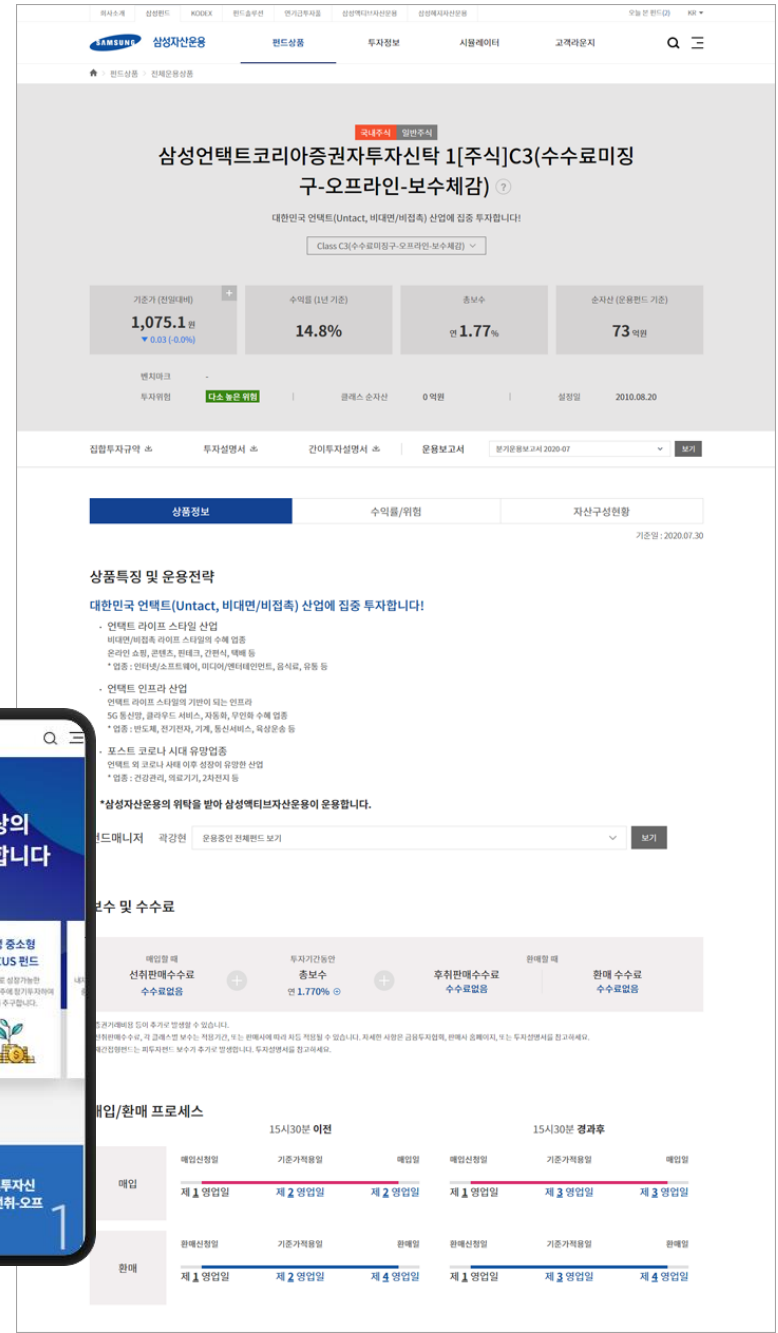
삼성엑티브자산운용 삼성헤지자산운용 개편

금융권의 대표주자인 삼성자산운용에서 분사된 삼성엑티브자산운용과 삼성헤지자산운용 두 개 자회사의 웹사이트를 신규로 구축. 삼성엑티브자산운용은 PC/Mobile 각각의 사이트로 제작했으며, 자산운용사가 제공하고 있는 많은 투자관련 콘텐츠들이 최적화된 UI를 통해 투자자가 금금해 하는 주식의 투자정보들을 좀 더 사용자경험 관점으로 제공

웹사이트의 메인 콘텐츠인 펀드상품정보는 상품리스트, 상품상세정보, 검색결과까지 통일성 있는 UI로 구성해 투자자에게 일관된 사용성을 제시함은 물론, 각각의 투자정보에 맞게 텍스트, 차트, 자료 다운로드 기능들을 구현했으며 특히, 모바일의 경우 모바일 형 UI에 최적화된 설계로 모바일 사용자들에게 유용한 플랫폼으로 제공

삼성헤지자산운용 웹사이트는 노출하고자 하는 콘텐츠가 극히 제한적인 특징이 있는 점을 고려해 One-page parallax scrolling이 적용된 반응형 웹사이트로 구축. 또한, 기존 삼성자산운용 관리자 기능을 개선하고 콘텐츠 관리의 효율성을 높이는 서비스도 함께 개선

커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹



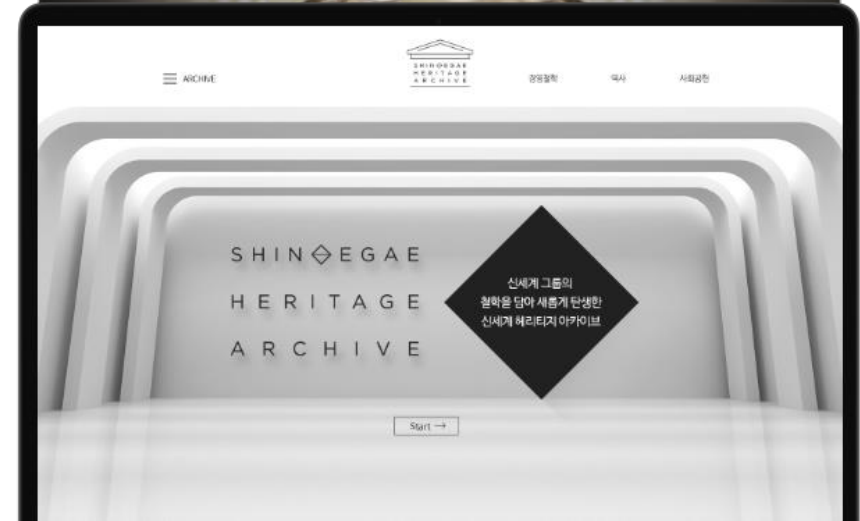
신세계그룹 헤리티지 아카이브 구축

신세계그룹 헤리티지 아카이브 웹사이트 오픈!

일류기업을 향한 신세계그룹의 빛나는 지침서, 신세계그룹의 경영철학과 역사를 한눈에 살펴볼 수 있는 SHINSEGAE HERITAGE ARCHIVE 가 1월 1일 개관

SHINSEGAE HERITAGE ARCHIVE는 1930년 부터 시작된 신세계그룹의 역사와 경영철학을 집대성한 온라인 역사관으로, 그룹사 임직원들을 위한 내부용 웹사이트로 제작

신세계그룹의 경영철학과 경영메시지, 경영철학의 뿌리, 그룹 연혁, 신세계 메모리움, 최고의 순간들의 메뉴로 구성됐으며, 최초와 최고, 그리고 최대의 기록으로 이루어진 신세계그룹 역사를 제대로 알 수 있도록 만들어진 웹사이트



커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹



현대라이프생명 기업소개 모바일웹 구축

현대라이프생명은, 보험계약 고객이 PC로만 이용하던 서비스를 언제 어디서나 고객이 쉽고 편리하게 다양한 보험서비스를 이용할 수 있도록 모바일 앱을 신규로 구축

마이페이지에서 주로 사용하는 서비스를 중심으로 구성했으며, 보험상품을 쉽게 이해할 수 있도록 일러스트를 활용했다. 모든 보험서비스를 별도의 애플리케이션 설치 없이도 이용 및 업무처리가 가능하도록 했으며, 사용빈도가 높은 핵심 기능을 메인에 배치해 고객의 편의성을 높임

또한, 계약조회, 보험금 청구 및 대출서비스 등 계약 고객의 접근성을 높였고, 마이페이지에서 보험료 납입이나 대출 현황을 한 눈에 보이도록 설계해 고객이 직접 관리 및 유지가 편리하도록 구현.

추가 편의성을 위해 보험상품 정보와 계약관리 현황 등을 쉽게 파악할 수 있도록 일러스트를 활용해 직관적이고 이해도를 높이도록 구축

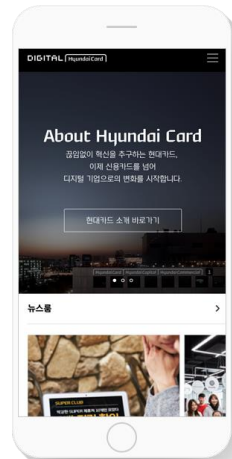


현대카드 국/영문 IR 회사소개 웹사이트 구축

끊임없는 혁신을 추구하는 현대카드 회사소개 웹사이트가 새로운 모습으로 진화. 새로운 비전과 방향성을 제시한 Corporate Identity를 기반으로, 기업의 철학과 비전을 함축적으로 전달하고 다양한 디지털 환경에서 원활하게 접근할 수 있도록 모바일 최적화를 새롭게 달성함

또한, 디지털 현대카드의 새로움을 표현하기 위해 명시성 높은 컬러와 균형감을 이룬 User Interface로 웹사이트의 주목도를 높였으며, 디지털 영역에서 현대카드가 가진 전문성과 리더십을 효과적으로 제시

더욱 가볍게, 그리고 경쾌하게 진화한 웹사이트를 통해 현대카드의 자신감을 엿볼 수 있음



커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

에어서울 통합 개편 AIR SEOUL

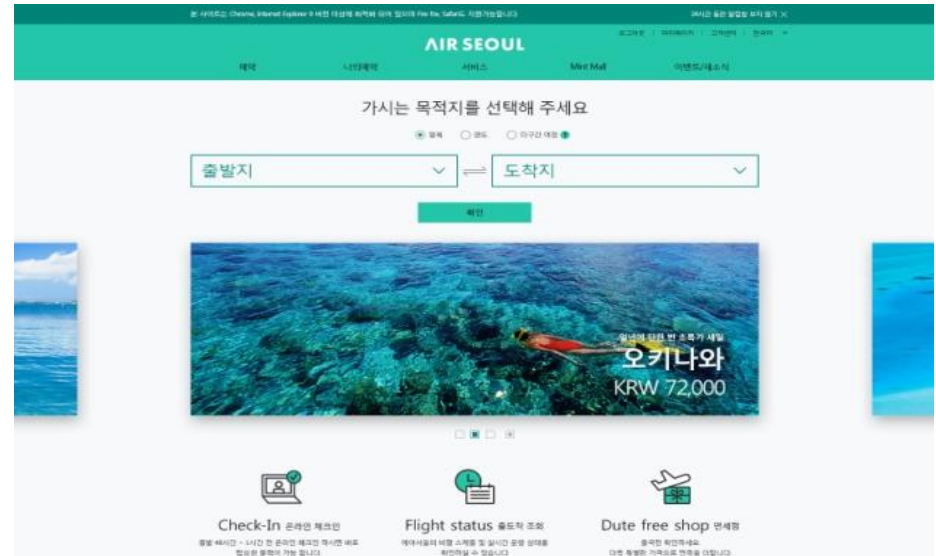
아시아나항공의 저비용 항공사 에어서울의 온라인 체체구축

소비자에게 단순한 비행티켓만을 판매하는 것이 아닌 떠나고자 하는 여행 본연의 가치를 에어서울만의 특징적인 컨셉으로 편하고 새롭고 분명하게 전달할 수 있는 플랫폼으로 사이트를 구축

이미지 위주의 노출을 통해 여행에 대한 호기심을 불러일으키고 동시에 특가 이벤트 등 다양한 프로모션을 한눈에 확인할 수 있도록 콘텐츠를 구성함과 동시에 CSS3 등의 표준화를 준수해 다양한 플랫폼 및 콘텐츠 서비스를 지원했고, 반응형 웹 디자인을 적용해 서로 다른 OS, 브라우저에서 서로 같은 사용성 및 서비스의 연속성을 유지할 있게 개발

비행상품 예약/주문/결제 프로세스 UI 서비스 디자인의 정보의 비주얼화를 통한 정보전달 및 가독성 향상으로 에어서울이 가지는 브랜드 퀄리티에 걸맞는 전혀 새로운 레이아웃과 디자인으로 구현. 특히 메인에는 사용성을 중심으로 하던 기존의 항공사 티켓팅 창을 한칸으로만 배치하여 기타 항공사보다 간결하고 심플하지만 사용성은 더 높게 디자인

2016 앱 어워드 월간 DI 특별상 수상



NOTICE

인천/주요공항 스캐들 변경 안내
(16.3.27 ~ 16.3.30)

인천/주요공항 스캐들 변경 안내 (국제선)
2016.3.27 ~ 2016.3.30
국제선/주요공항 스캐들 변경 안내 (국제선)
2016.3.27 ~ 2016.3.30
국제선/주요공항 스캐들 변경 안내 (국제선)
2016.3.27 ~ 2016.3.30

에어서울 진행중인 이벤트

에어서울에서 진행되는 이벤트를 통해 특별한 혜택을 만나 보세요
바로가기 >

구마모토 힐링타임

구마모토에서 힐링타임을 즐겨보세요.
특별한 이벤트를 통해 특별한 혜택을 만나 보세요.
2016.07.01 ~ 07.31

씨앤티빌 예약 시 여행객자 등

씨앤티빌 예약 시 여행객자 등
2016.07.01 ~ 07.31

공지사항

공지사항 및 모바일 시스템 점검 안내
2016.07.01

커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

신세계그룹 블로그 개편 SSGblog.com

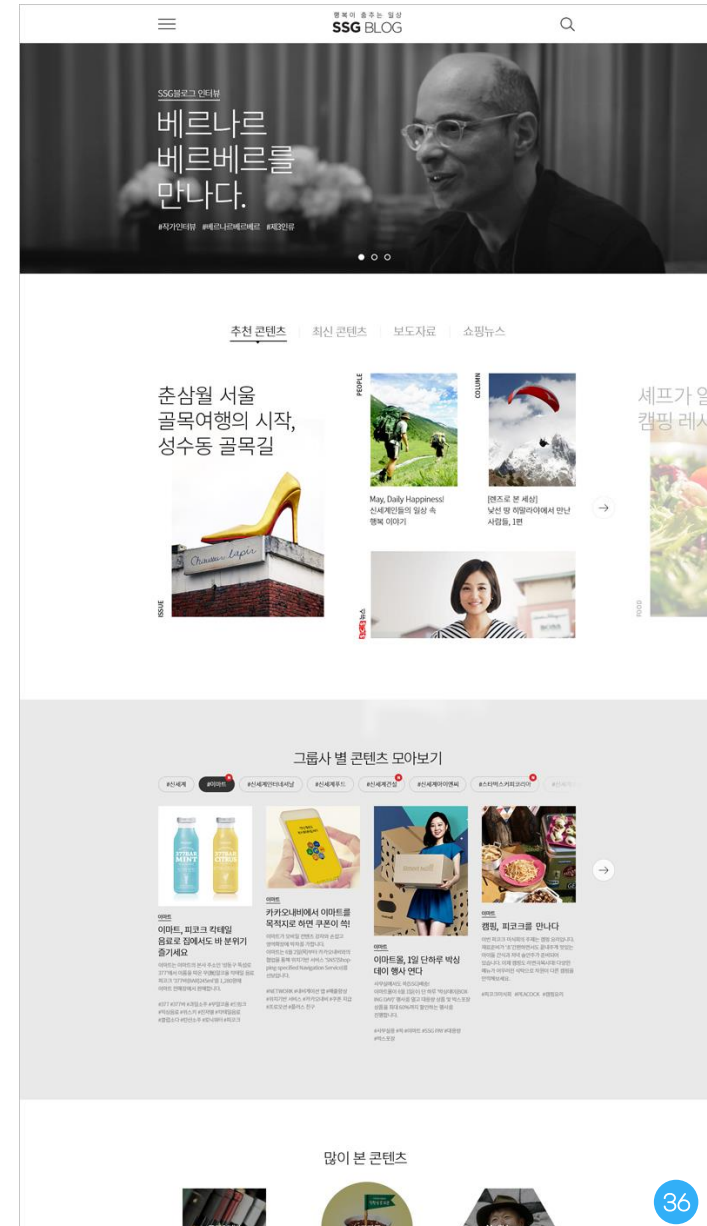
티스토리 기반의 신세계그룹 공식 블로그

기존의 그룹사 홈페이지의 기능을 흡수하여 신세계그룹을 대표하는 온라인 채널, 스페셜, 라이프, 뉴스, 신세계그룹의 카테고리 구성되었고, 신세계그룹의 임직원과 각 분야의 전문가가 필진으로 참여하여 그룹사 내외의 다양한 소식을 대표하는 그룹 대표 블로그

다양한 콘텐츠를 슬라이드뉴스, TV, 시리즈 별로 구성했으며, 고객과 효과적으로 소통하고 그룹사 전체의 게이트웨이 역할기능으로 구성

2015 웹 어워드 기업 블로그 분야 / 정보서비스부문 최우수상
2016 웹 어워드 기업 블로그 분야 / 대상
2016 대한민국 소셜미디어 대상 / 기업부문 대상

커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹



아모레퍼시픽 IOPE 쿠션 중국어 문진 웹사이트 구축

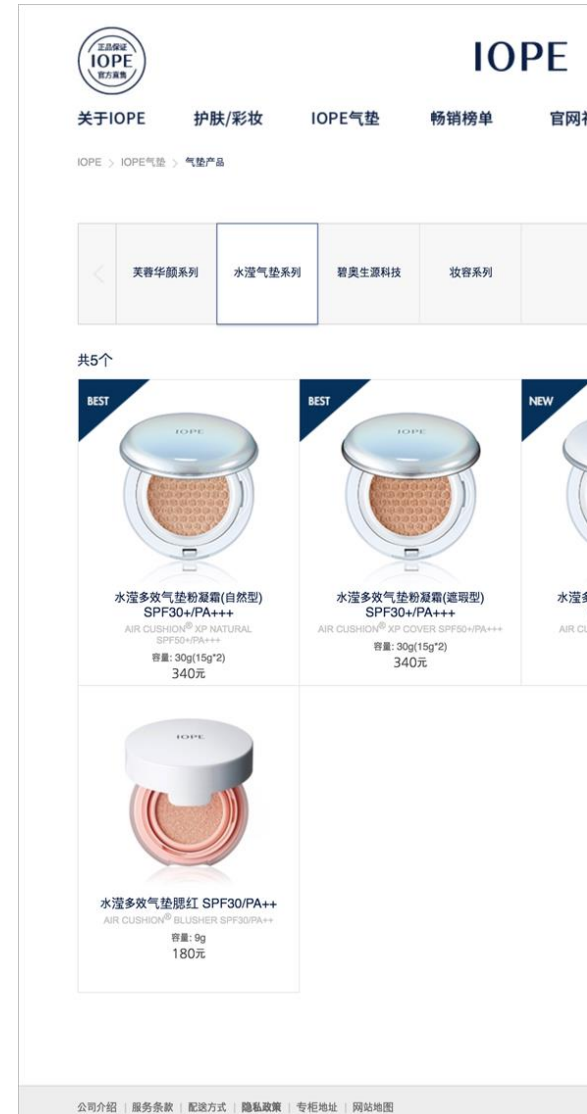
아모레퍼시픽 아이오페 중문에서 쿠션제품만을 위한 전문 문진 마이크로 웹사이트 신규 구축

아이오페 중문 내 탑재된 전체 제품 문진과는 차별성을 두어 쿠션제품만을 위한 고도화 된 문진 웹사이트로 고객에게 보다 전문적으로 적합한 쿠션 제품을 제시할 수 있게 됐으며, 이로 인해 쿠션 제품 매출 기여

중국 내 거주지역을 선택하면 해당 지역에 대한 기후를 분석 후 전문화된 질문을 통해 쿠션제품을 경험해 보지 못한 고객 및 현재 사용하고 있는 고객 모두에게 만족스러운 결과를 제시하고 있으며, 이에 각 쿠션 별 홍보영상을 더해 재미요소도 함께 제공

웹사이트 뿐만 아니라 모바일 웹사이트에서도 문진이 가능하며, 중국 현지에서는 오프라인 매장에서 고객 응대용 iPad 에도 탑재해 vending machine을 통해서도 쿠션 문진을 경험할 수 있게 제작

현지 담당자와 아이파트너즈 중국전담 기획자가 직접 커뮤니케이션하면서 글로벌 프로젝트를 성공적으로 수행



커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	글로벌

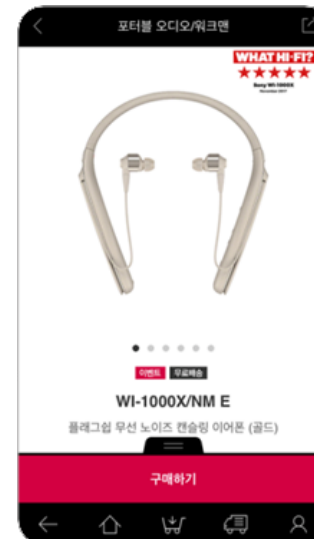
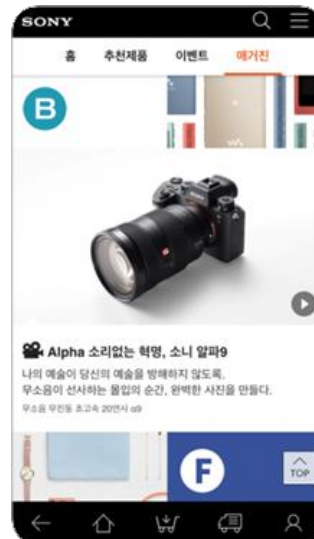
소니스토어 모바일 앱·웹 리뉴얼

소니코리아의 대표 쇼핑몰인 소니스토어의 기존 PC고객을 고려한 쉬운 UI를 적용해 모바일만의 특화 서비스와 다양한 혜택을 제공하고 자연스런 재방문과 구매로의 연결 목표

주요 제품과 이벤트를 쉽게 접할 수 있도록 PR 영역을 극대화 했으며, 앱 전용 서비스를 통해 온·오프 연계 서비스로 활용이 가능한 기능을 제공해 차후 소니스토어 마켓플레이스의 중심이 될 수 있는 기능을 제공

급변하는 트렌드 속에서 변화에 유연하게 대처할 수 있는 시스템을 고려해 VIP Sony Club, 비콘, NFC, QR코드 특화서비스 등의 다양한 서비스를 제공

- 상단 탭메뉴와 하단탭바. 제품 하단의 구매 탭바를 통한 편리한 UI 제공
- 추천 제품 영역의 인기 상품 배치
- 할인 및 혜택이 있는 상품을 한번에 조회하는 Special Price
- VIP 고객 대상 특별 서비스 존. Sony Club
- PUSH 메시지를 통한 실시간 홍보
- 비콘, NFC, QR 코드를 이용한 온·오프 연계 특화 서비스 제공



커머스

서비스

마케팅/홍보

금융

PC WEB

모바일 WEB

모바일 APP

반응형 웹

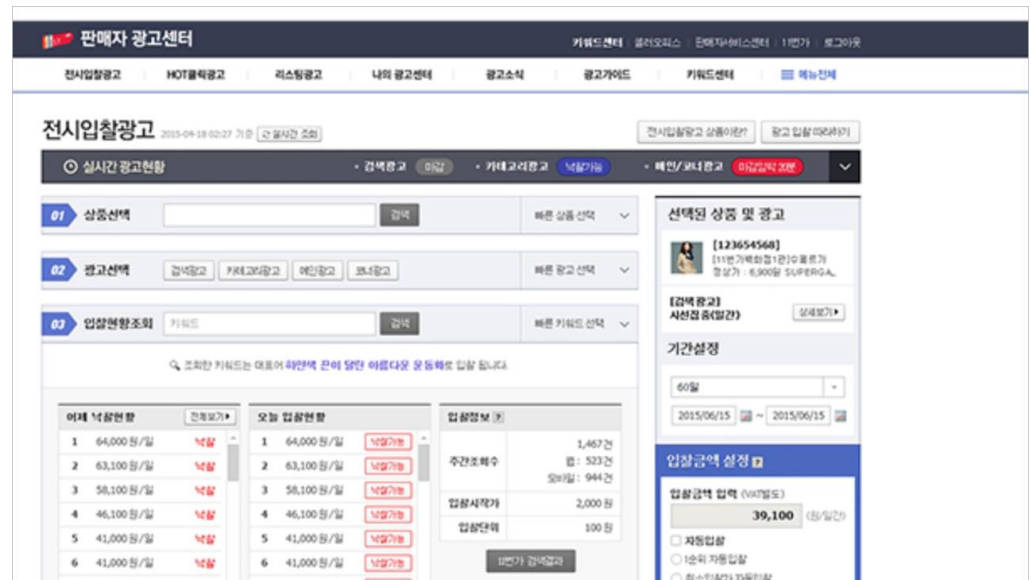
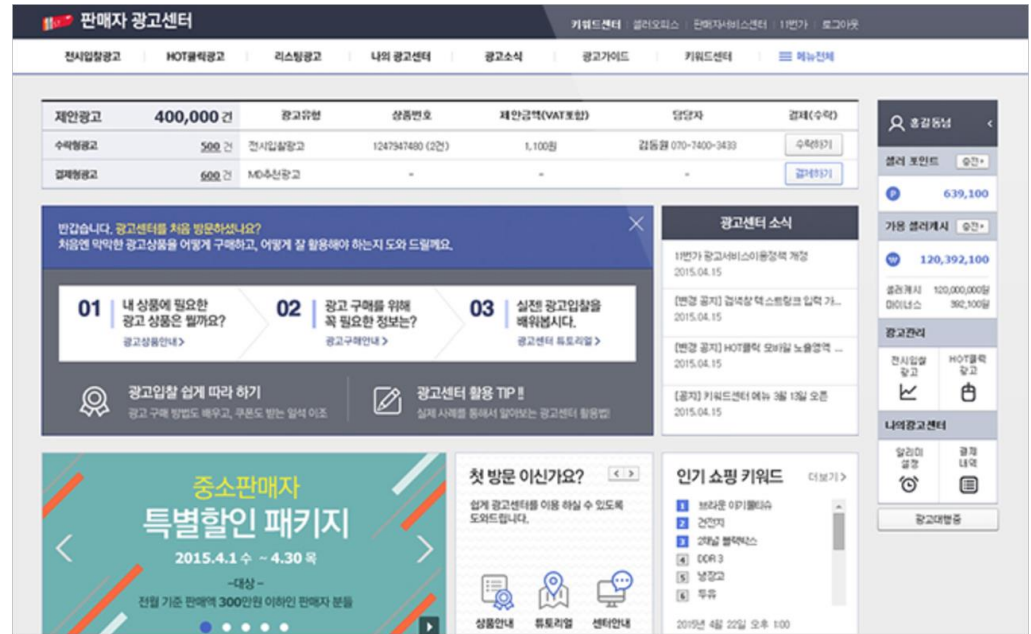
11번가 판매자 광고센터 (Seller Office) 개편

11번가 쇼핑몰은 제품을 판매하는 셀러들에게 보다 효율적인 광고집행을 도와주기 위한 판매자 광고센터 (Seller Office)를 개편

금번 개편을 통해 셀러들은 광고센터의 역할 및 활용전반에 대해 충분한 정보를 제공받을 수 있게 됐고, 광고신청과 관리 시에도 사용자(셀러)를 고려한 UI를 구현

특히, 광고 신청 진행 시 여러 번의 스크롤 작업을 통해서만 파악이 가능했던 정보 영역들이 ①레이어 형식의 UI개편과 ②주요 정보 영역의 고정 영역 반영으로 실질적인 개선이 진행됨.

기존 셀러와 신규 셀러로 구분되는 사용자 그룹별 특성을 고려한 개편을 통해 셀러들은 원하는 서비스와 콘텐츠를 보다 효율적인 플랫폼과 UI에서 사용할 수 있게 됨



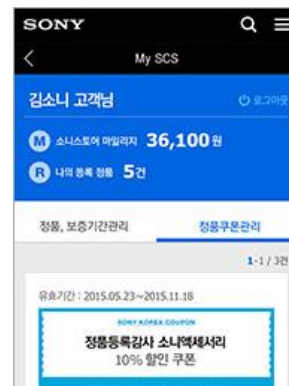
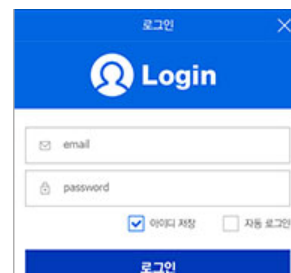
SONY SCS

모바일 앱·웹 신규구축

소니 고객지원 모바일 웹사이트(SCS : Sony Customer Station)는 소니코리아 제품을 애용하는 고객이 모바일 기기를 이용해 보다 쉽고 편리하게 제품에 대한 고객 지원 서비스를 이용할 수 있도록 제작되었으며 한 차원 높은 고객 지원 서비스를 제공

'Sony Smart Support Service'를 목표로 기존 PC 웹사이트의 취약점을 극복하고 모바일 웹사이트가 가지는 장점의 극대화를 신규 구축의 미션으로 삼았다. 모바일 기기에서는 앱으로 다운 받을 수 있도록 구현해 편리하게 접근이 가능

- 동영상, 지도정보, 전화걸기 등 휴대기기의 특성에 맞는 기능 제공
- 제품 사용 중 문제 발생시의 조치 방법을 확인 또는 해결책 제공
- 서비스센터 방문 없이 서비스 가능한 '택배서비스 신청' 기능 제공
- 'A/S 센터 찾기'를 통해 가까운 서비스 센터 안내 기능 제공
- 모바일 앱을 통한 문의 사항 요청 기능 제공

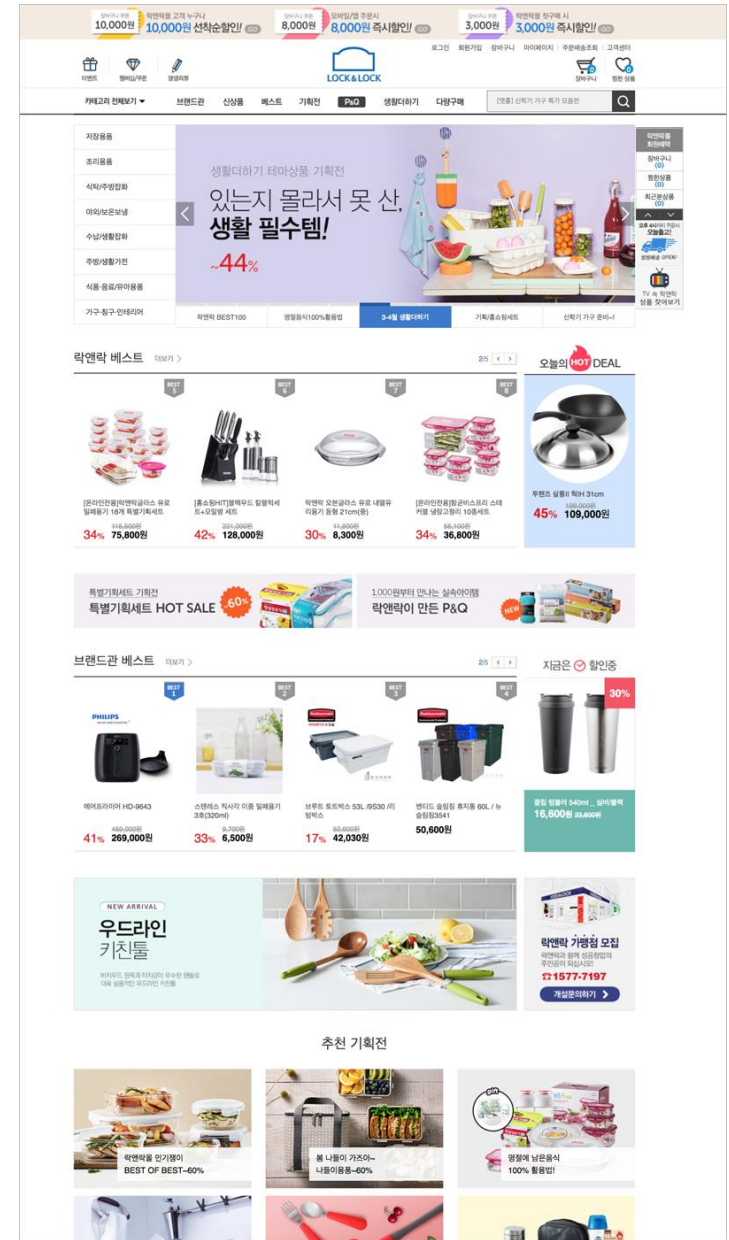
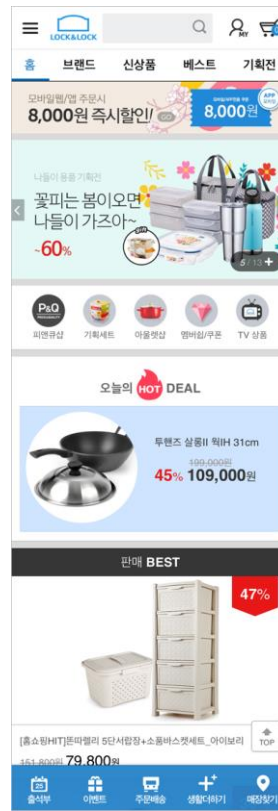


락앤락몰 웹사이트 리뉴얼 모바일 앱 신규구축

종합생활용품 전문쇼핑몰을 목표로 락앤락의 자체 생산제품 뿐만 아니라, 타 생활용품 제조사 제품까지 확대해 외부입점몰(Mall-in-Mall)형식으로 제품구성을 다양화 함

최신 쇼핑물 트렌드를 반영하고 UI, 정보구조를 전면적으로 개선했으며, HTML5 및 CSS3를 이용하여 웹표준을 준수하고 다양한 웹 브라우저 사용자에게 동일한 서비스를 제공하도록 구현하여 PC 웹사이트와 모바일 디바이스에서 제품검색 및 구매까지 이루어지는 쇼핑물 기능을 개발

또한, 회원 마일리지 시스템을 구축해 오프라인 가맹점 및 온라인 회원에게 제공되는 마일리지를 통합함으로써 사용성을 더욱 높임

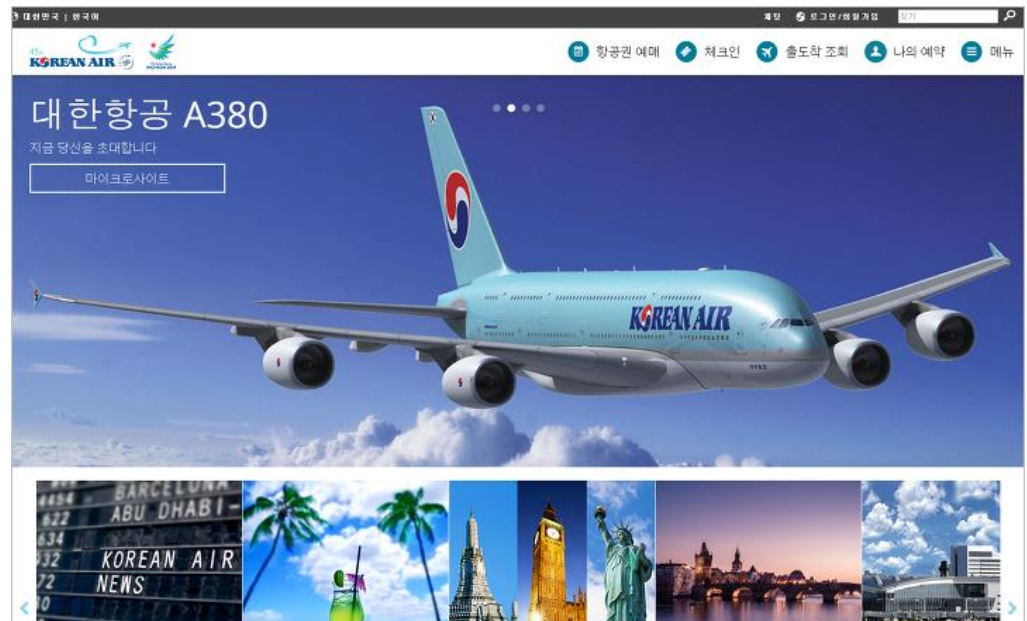
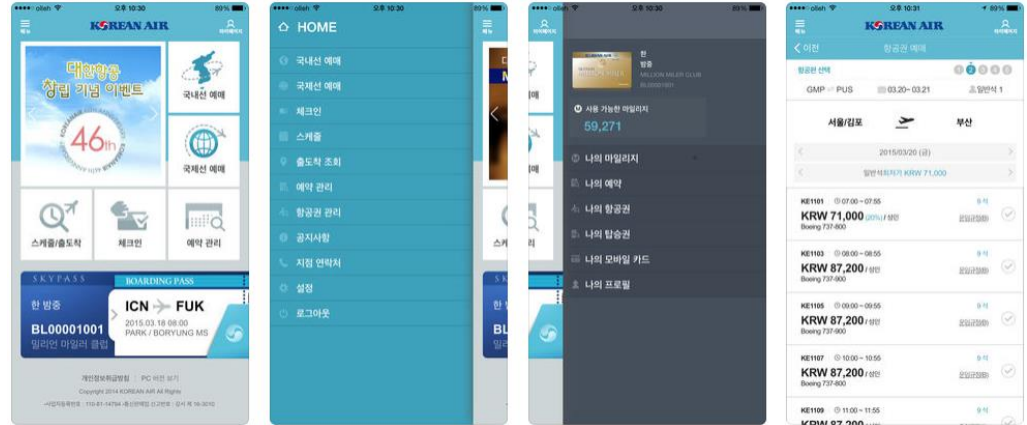


커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

대한항공 통합 리뉴얼 KOREAN AIR

차세대 여객관리솔루션(GDS) 교체(아마데우스사의 알테아)에 따른 시스템개편과 동시에 메인화면 및 전체적인 메뉴 재배치와 CMS 리뉴얼을 진행했고, AEM으로 검증된 기술력을 선보였으며, 웹접근성에 대한 인증까지 완료함과 동시에 모바일 앱 리뉴얼도 동시 진행

기본 콘셉트인 Simple & Easy Look을 바탕으로 복잡한 키워드 나열에서 탈피해 잡지나 CF를 연상시키는 여행 이미지를 와이드 형식으로 배치하고, 최신 트렌드를 적용하여 통합적으로 글로벌 항공사로서 사용자들을 고려한 UI/UX를 구현



커머스 서비스 마케팅/홍보 금융

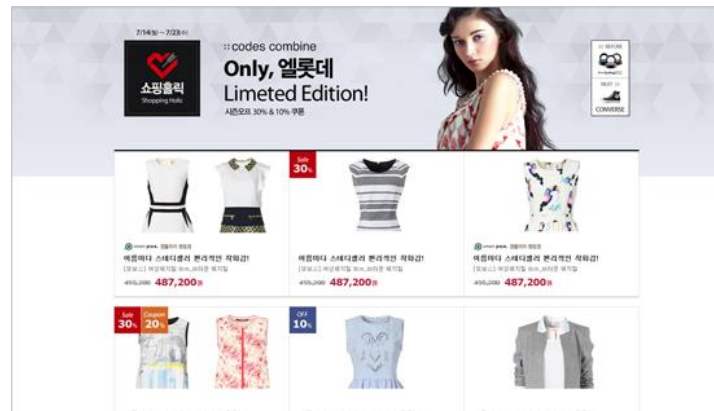
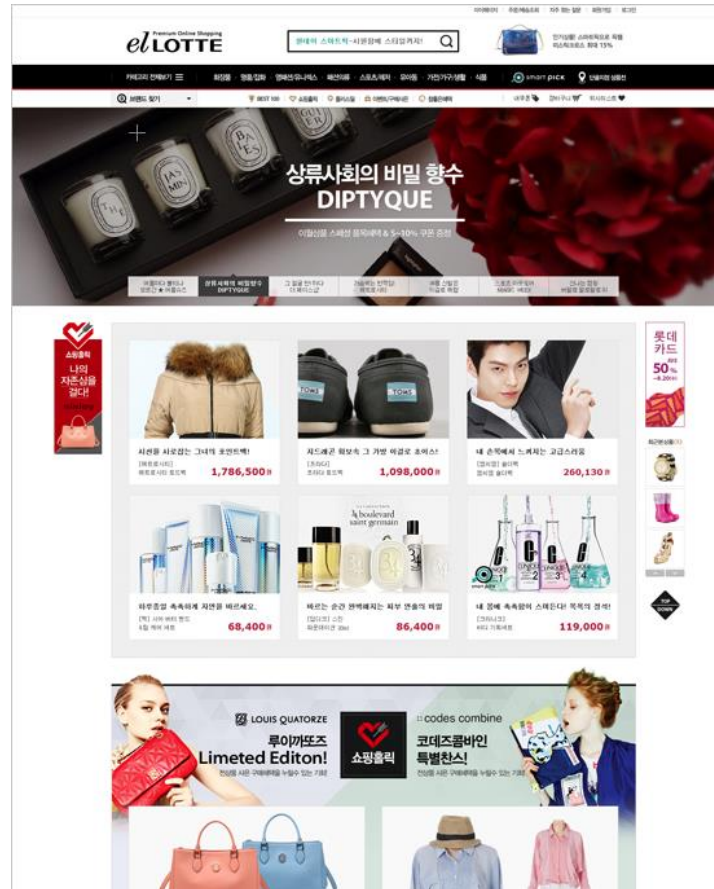
PC WEB 모바일 WEB 모바일 APP 글로벌

엘롯데 쇼핑몰 개편

롯데백화점의 종합쇼핑몰 - 엘롯데(elLotte)

오프라인 지점의 다양한 프로모션은 물론, 온라인의 프로모션을 고객에게 일관성 있는 쇼핑경험으로 제공하기 위해 UI개선 및 주요서비스 추가 등이 업그레이드 된 새로운 엘롯데를 구축

- 옴니채널 서비스인 스마트픽 서비스를 확대 적용
- 단골지점 설정을 통해 고객이 선택한 지점의 쇼핑정보 노출
- 백화점 고객의 특성을 고려한 네비게이션 구성
- 멀티 디바이스를 사용하는 사용자 경험의 일관성을 고려
- 백화점의 고급스러움과 신뢰도, 친절하고 정갈한 이미지 전달



커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹

롯데닷컴 리뉴얼 및 모바일 앱 신규구축

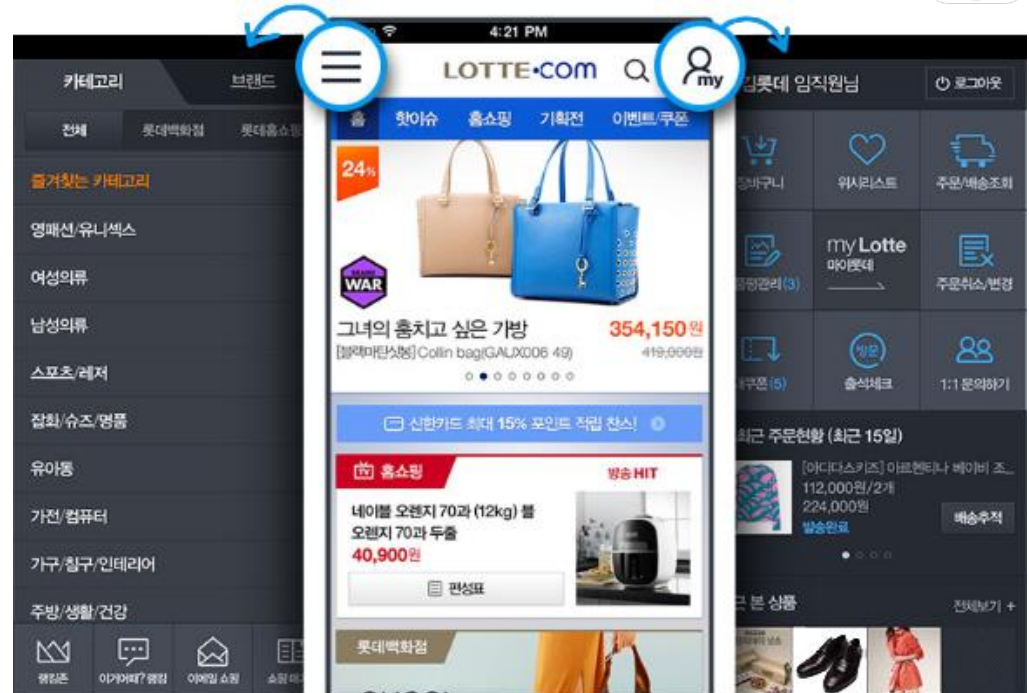
사용자의 편의성과 트렌디한 쇼핑 장소를 제공하기 위해 상품의 효과적인 전시, 모바일 트렌드 반영, 사용성을 고려한 UI 개선, 접근 속도 개선을 목표로 웹사이트 리뉴얼 및 모바일 앱 신규구축

효과적인 상품 소개를 위해 메인 5개 화면에 SWIPE 기능을 적용했고, 상품/이벤트/기획전 등을 시각적으로 어필할 수 있도록 개선. 상품 카테고리 고리에 단계적 클릭 기능과 판매중인 상품 옵션 안내 기능을 추가했으며 혁신적으로 상품 상세 하단 부분에 구매 옵션 바를 배치 및 편의성을 향상 시킴 - '내게 맞는 사이즈 설정', '사이즈 검색' 기능

접근 속도 개선을 위해 속도 최적화 성능 테스트를 진행했으며, 빠른 메뉴를 신설해 접근성을 개선. 또한, 위젯 기능으로 앱 접근성도 강화



커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹



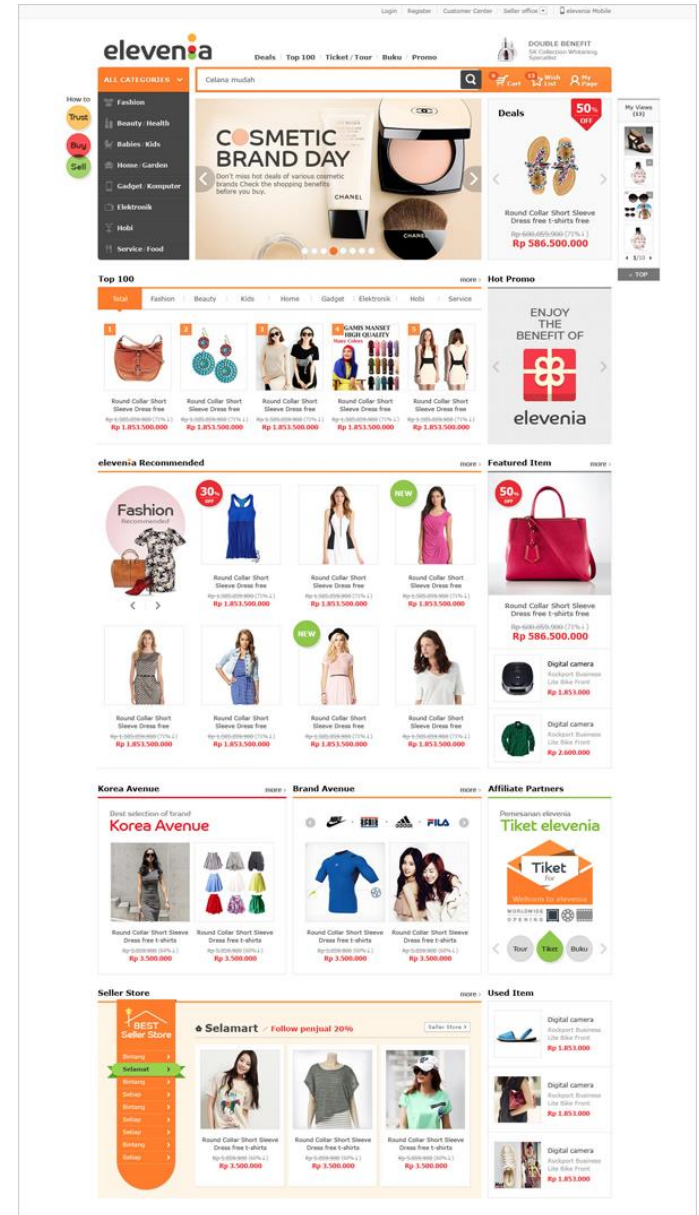
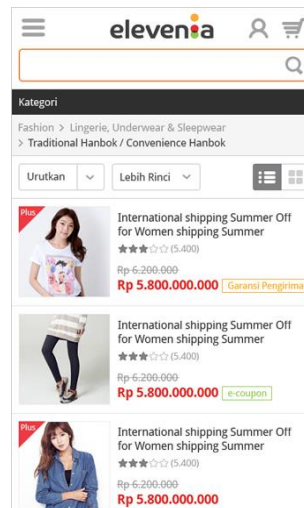
11번가 인도네시아 elevenia.co.id 구축

11번의 플랫폼을 기반으로 인도네시아 현지 오픈마켓인 글로벌 프로젝트 일레브니아(elevenia.co.id)를 오픈.

현지에 가장 최적화된 'No 1. Open Market Platform'으로 인도네시아 오픈마켓 시장을 선점하는 것이 가장 큰 목표였기에 커뮤니케이션, 디자인 TF는 현지 인도네시아 수도 자카르타에서 해당 프로젝트를 수행

시선이 가장 먼저 머무는 상단과 왼쪽 위 영역에 GNB를 배치해 접근성을 높이고, 가장 핵심이 되는 콘텐츠는 중앙에 배치해 정보로의 접근이 용이하도록 구성했으며, 인도네시아 현지인들의 사용성을 고려하여 구축

고객이 우선적으로 접근하는 영역들에 상품을 선택 노출하여, 사용자의 편의를 높였으며, 사용자가 가장 사용하기 편리한 UI/UX, 트렌드를 선택 및 접목해 현지 사용자의 접근성 리스크를 줄이고, 친근한 UI를 제공함으로써 쇼핑과 상품에 더욱 집중할 수 있도록 구성



삼성전자 고객 교육사이트 삼성에듀닷컴 리뉴얼

사용자 UI/UX 및 웹 접근성 개선과 관리자 효율성 강화 등을 목적으로 삼성에듀 웹사이트 리뉴얼.

교육 사이트 별 템플릿 관리시스템을 구현해 쉽고 간편하게 운영할 수 있도록 사용성을 개선했으며, 메인 화면도 사용자에 따라 블록 형태로 자유롭게 구성하여 운영을 고려함

또한, 60여 개의 교육사이트를 관리자 제어기술을 통해 쉽게 생성하고, 교육개설, 강좌등록, 기업별 인증시스템 등을 소수의 관리자가 운영할 수 있도록 개발

장차법 작용에 따른 접근성을 고려하여 자동 ALT태그 구현이 가능하도록 개발했으며, 이미지 및 퍼블리싱에 이르기까지 철저한 가이드 제작과 시뮬레이션으로 운영시 생길 수 있는 이미지 사이즈 오류 및 마크업 문제 사항 등을 미연에 방지하고자 노력

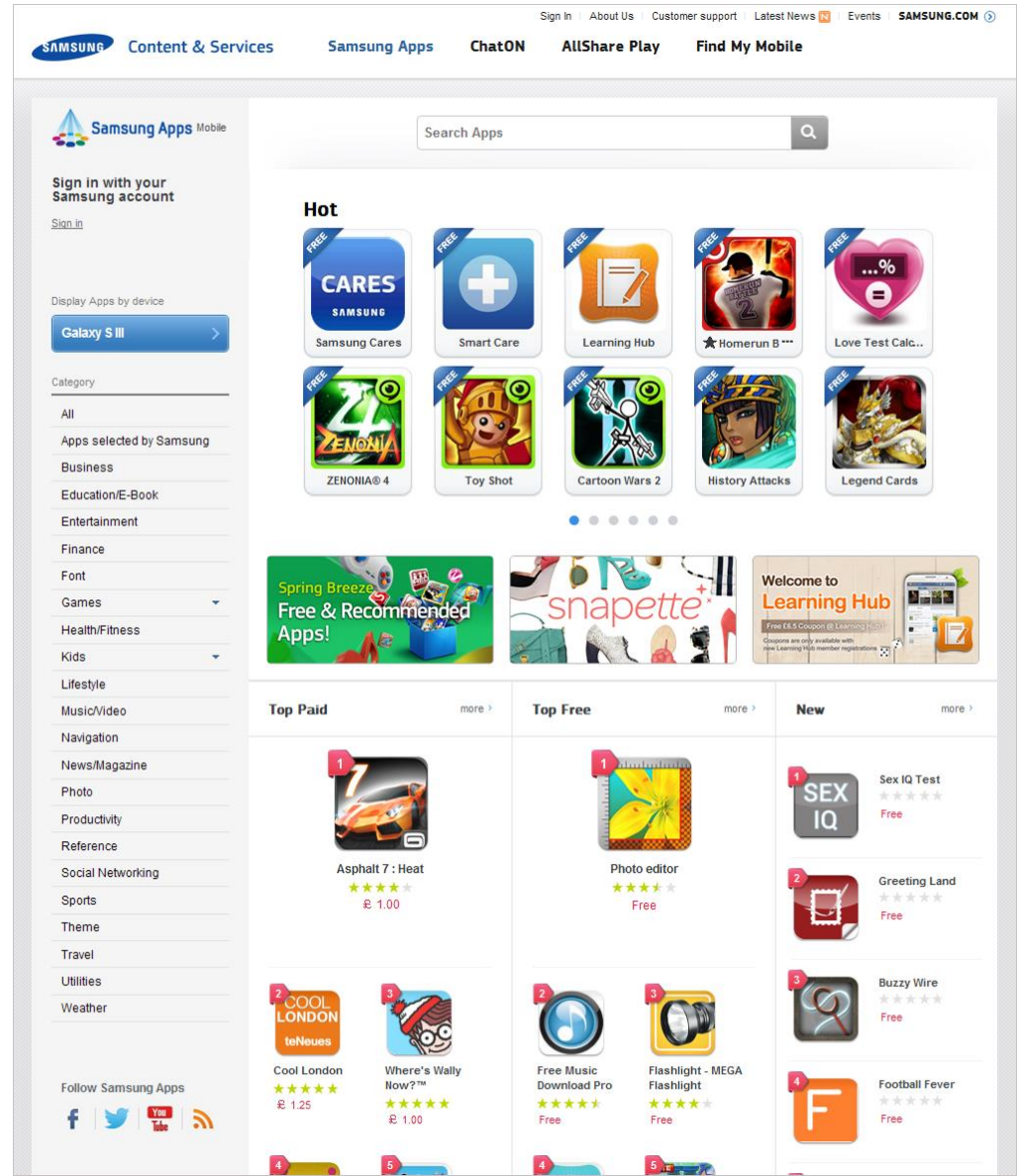


삼성앱스 리뉴얼 Content & Service

단독 서비스였던 삼성앱스가 삼성전자의 통합 모바일서비스 사이트의 메인 서비스 '삼성 C&S(콘텐츠&서비스)'으로 리뉴얼 오픈했다.

웹사이트 전반에 걸쳐 노출되는 애플리케이션의 이미지 품질, 주 기능인 애플리케이션 다운로드, 단말기별 애플리케이션 전시 기능, 검색결과 등 애플리케이션 리스트 페이지의 브라우징 기능 및 디자인이 개선됨. 또한, 이번 개편으로 주요페이지 로딩 속도 개선작업이 진행됐으며, 모든 디바이스에서의 원활한 서비스가 가능하도록 기존 플래시(Flash)를 스크립트(J쿼리)방식으로 대체해 속도개선은 물론 디자인 요소를 보완

고객지원사이트가 별도 분리됨에 따라, FAQ 등 주 고객지원메뉴의 진입 경로를 주요페이지에 추가하여 사용자 편의성을 높임

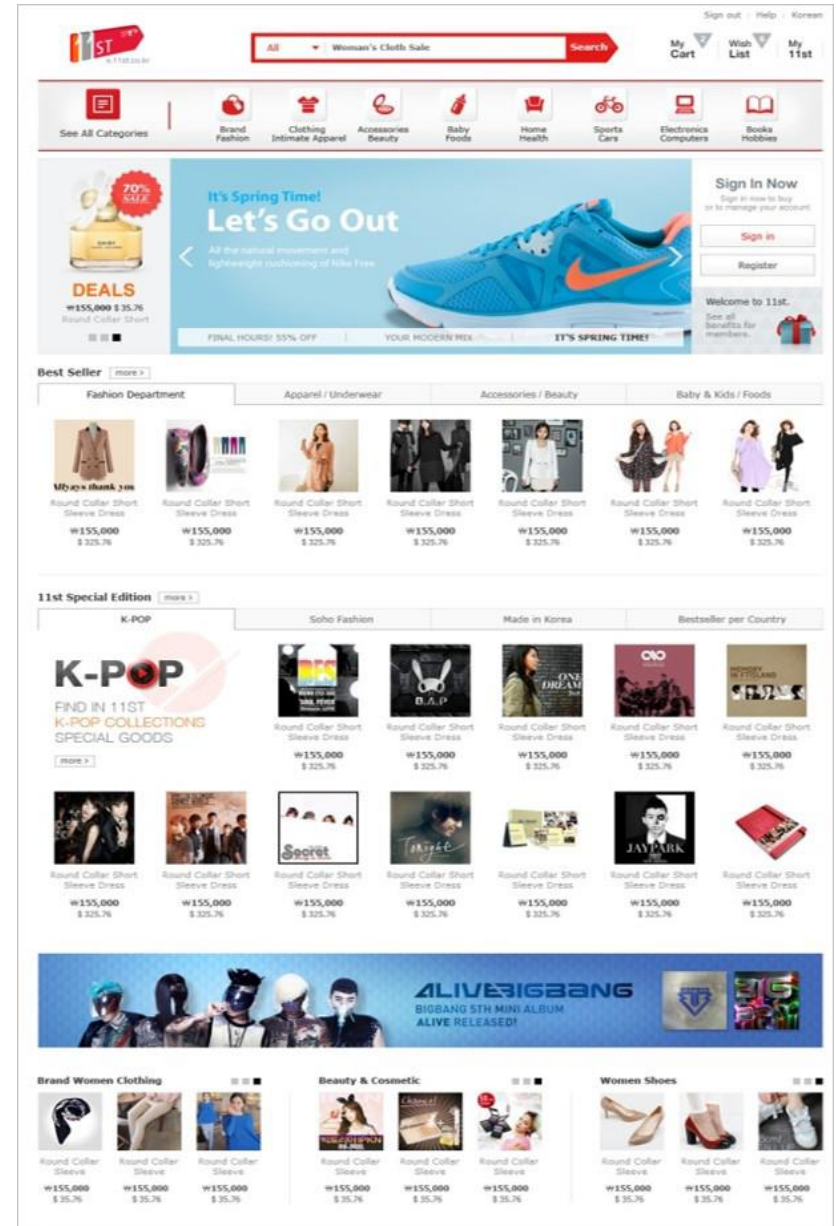


11번가 글로벌 영문 쇼핑몰 신규구축

한류 열풍과 함께 대한민국 브랜드의 가치가 상승함에 따라, 11번가에서 글로벌 오픈마켓의 No.1을 목표로 표준화된 마켓을 신규 런칭.

전세계에서 이용 가능한 온라인몰로 다른 국가에서도 쉽고 편리하게 쇼핑이 가능하도록 설계 및 디자인 되었으며, 기존 11번가 국문과는 차별성을 두었음 (글로벌 해외 고객들의 해외구매대행 포지션)

한류 상품관 및 코리아 브랜드 등 차별화된 전시코너를 개설하여 일반 쇼핑고객 뿐 아니라, 대한민국에 관심을 가지고 있는 고객이 선호할 만한 우수한 상품을 최적의 가격에 구매할 수 있도록 서비스



커머스

서비스

마케팅/홍보

금융

PC WEB

모바일 WEB

모바일 APP

글로벌

배스킨라빈스·던킨도너츠 리뉴얼 구축

[배스킨라빈스]

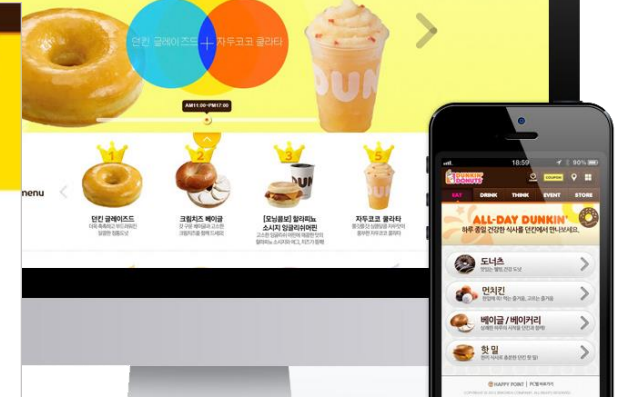
매달 새로운 맛의 아이스크림과 획기적인 메뉴를 선보이는 배스킨라빈스 제품의 경험을 온라인으로 먼저 제공할 수 있도록 다양한 메뉴와 기능을 보강함

아이스크림의 결까지 보여주는 확대 이미지로 제품의 생생한 경험을 제공하고, SNS를 통한 주요 메뉴의 공유 및 확산도 강화함. 다양한 기기에서도 쉽게 접근할 수 있도록 서비스를 구현

[던킨도너츠]

모바일환경에 맞춘 디자인을 중심으로 모션스크립트 기술을 적용해 디바이스에 상관없이 방문자들에게 Seamless한 서비스를 제공. 한 눈에 제품과 프로모션 정보를 볼 수 있게 제작하고, 메뉴와 매장 위치 등 다양한 정보를 SNS로 공유할 수 있도록 소셜미디어를 연계한 최적화된 시스템을 구축

One Page 구조를 통해 페이지 이동없이 동일 화면에서 주요 메뉴 및 정보탐색이 가능하도록 하여 편리한 사용자경험을 제공하며, 던킨도너츠의 브랜드 컨셉인 'All-day Dunkin'을 테마로 메인 화면에서 아침, 점심, 저녁 등 시간대별로 어울리는 제품을 다양하게 추천



커머스 서비스 마케팅/홍보 금융

PC WEB 모바일 WEB 모바일 APP 반응형 웹

SKT Tworld 모바일 앱 리뷰얼

SK텔레콤은 모바일 T world 애플리케이션을 고객 CS 접점 채널로 활용하기 위해 서비스를 개편

고객센터 방문 없이 요금조회, 요금 즉시 납부 서비스를 이용할 수 있고, 청구서 재 발행, 요금납부 내역 등을 언제, 어디서나, 스마트폰을 통해 확인 가능

또한, 모바일 T 멤버십 카드 서비스로 플라스틱 카드 없이 T 멤버십의 혜택을 누리며 가장 가까운 멤버십 가맹점 정보를 제공함으로써 애플리케이션의 활용도를 높임. 모바일을 통한 회원가입 서비스로 고객이 T world 서비스 접근성이 용이하도록 제공

커머스	서비스	마케팅/홍보	금융
PC WEB	모바일 WEB	모바일 APP	반응형 웹



CONTACT US

(주)아이파트너즈 IPARTNERS Co.,Ltd.

서울시 강남구 학동로 3길 10 (논현동 52) 아이타워 I-Tower

지하철 7호선 논현역 근처, 논현 은행나무 공원 앞

네이버맵/카카오맵에 '아이타워', '아이파트너즈' 검색

www.ipartners.co.kr

ipasales@ipartners.co.kr
+82-2-2017-2513

